

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА „Разбий представите, покажи таланта си“

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАТОР

Организатор на Кампания е „Нестле България“ АД, ЕИК 831650349, със седалище и адрес на управление в гр. София, п.к. 1360, Бул. „Европа“ № 128 (наричано по-долу „Организатор“) и се провежда със съдействието на комуникационна агенция „Публисис“ АД, ЕИК 175432612 със седалище и адрес на управление гр. София, бул. “България” № 118, наричан по-долу „Партньор“

РАЗДЕЛ II. ПЕРИОД И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

1. Кампанията стартира в 00:00 ч. на 20.01.2020 г. и завършва в 23:59 ч. на 15.03.2020 г.
2. Кампанията се провежда на сайта YouTube <https://www.youtube.com/>, в канала на NESCAFÉ Bulgaria

РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ

1. Наградите, които ще бъдат раздадени, са общо 10 (десет) парични награди, всяка на нетна стойност от 2020 лв. (две хиляди и двадесет лева). Дължимият данък върху наградата ще бъде за сметка на и внесен от Организатора, както е посочено в раздел X .
2. Всеки понеделник в педиода от 27.01.2020 г. до 16.03.2020 г. ще бъдат раздадени 8(осем) броя двойна покана-пропуск за събитието „Финал на кампанията с участието на Ицо Хазарта“, който ще се проведе на 20.03.2020 г. в клуб Терминал 1 .
3. Наградите се доставят само на територията на Република България.
4. Не се допуска замяна на паричните награди с награди с друг предмет или на поканите-пропуск с нейната парична равностойност или друг предмет.
5. Наградите са лични и не може да бъдат преотстъпвани на лице различно от участника.
6. Наградите ще бъдат предоставени, само ако участника и видео клипа му/й отговарят на условията на настоящите правила.

РАЗДЕЛ IV. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

1. Участник в Кампанията може да бъде всяко лице навършило 16 годишна възраст към датата на стартирането ѝ.
2. В случай, че участник под 18 години спечели награда сумата ще бъде преведена по банков път в сметка на родител/попечител на спечелилия или в банкова сметка на спечелилия с писменото съгласие на родителя/попечителя.
3. Всеки, участник спечелил парична награда ще получи от Организатора и служебна бележка, която да използва при подаване на годишната данъчната декларация за доходи, получени през 2020 година.
4. В случай, че участник под 18 години спечели покана за Финала на кампанията с участието на Ицо Хазарта, лицето трябва задължително да бъде придружено от родител или попечител, който попълва декларация за придружител на непълнолетно лице, която да представи на входа на събитието.
5. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията на настоящите официални правила.
6. **Участието в Кампанията не е обвързано с покупка на продукти.**

РАЗДЕЛ V. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Какво трябва да направите, за да участвате в Кампанията?

1. Всеки, който желае да участва в Кампанията трябва да запише видео с дължина до 5 минути, в което да представи таланта си в дадена област – изкуство, наука, спорт или др.
2. Видеото трябва да започва като казвате ясно двете си имена (име и фамилия), възраст и таланта, който ще представите.
3. Участникът качил видеото се счита за автор на видеото.
4. Ако във видеото са включени други лица, с качването на видеото участникът декларира, че е получил съгласието им за участие и качване на видеото.
5. Участието в Кампанията изисква да имате създаден профил в YouTube <https://www.youtube.com/>.
6. След като създадете нов профил, ако нямате или влезете в YouTube с вече съществуващ профил, е необходимо да последвате следния линк <https://www.youtube.com/playlist?list=PLwypBciQfyeDZVpSuCsjeYWChOxgPTViR&jct=8biKN-AS-HwrPq1L4HNK2bjtg9HyCA>, качен и в описанието на заглавното видео в YouTube профила на NESCAFÉ Bulgaria <https://www.youtube.com/user/NESCAFEBulgaria>
7. След като го направите трябва да дадете своето съгласие да станете съучастник в плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge в YouTube канала на NESCAFÉ Bulgaria, като кликнете на бутона Продължи/Continue.
8. Качете видеото в личния си профил през класическата версия на YouTube екрана. Заглавието на видеото трябва да започва с двете ви имена (име и фамилия) и таланта, който ще представите. При качването на видеото използвайте менюто за настройки вдясно, за да изберете опция, с която да добавите видеото към плейлиста #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge на NESCAFÉ 3in1. Имайте предвид, че в новата Beta версия на YouTube няма да откриете плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge, така че използвайте класическата версия на YouTube екрана.
9. Пълно видео с инструкции за всички необходими стъпки за качване на вашето видео, ще откриете на сайта на www.nescafe.bg
10. Споделете видеото с приятелите си, за да гласуват за вас.

Как може да подкрепите Вашите любими видеа?

1. Всеки, който желае да подкрепи видео от Кампанията, може да го направи като хареса избрания клип в YouTube канала на Nescafé Bulgaria, в плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge, натискайки бутона Like под видеото. Потребител може да даде своя глас за видео клип, само след като е влязъл в профила си или се регистрира в сайта YouTube.
2. Всеки един регистриран потребител може да гласува за неограничен брой видео клипове.
3. Един регистриран потребител може да гласува за един и същ видео клип само веднъж.

РАЗДЕЛ VI. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. С добавянето на видеото към плейлистата на NESCAFÉ Bulgaria #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge, участникът декларира, че е запознат и се е съгласил с настоящите правила на Кампанията, както и че е носител на авторските права в неговото видео.
2. Всеки един участник има право да участва само с едно видео, което не трябва да противоречи на условията на настоящите правила на Кампанията и на законодателството на Република България
3. Всеки участник има право да спечели само една парична награда и само една двойна покана за Финала на кампанията, с участието на Ицо Хазарта на 20.03.2020 в клуб Терминал 1, гр. София
4. С участието си в Кампанията участниците дават изричното си и доброволно съгласие без да бъде търсено тяхното допълнително съгласие, цели или избрани материали от видео клиповете им да бъдат споделяни неограничен брой пъти на Facebook страницата на NESCAFÉ® 3in1, в сайта на марката www.nescafe.bg, в Instagram профила nescafe3in1.bulgaria и други социални мрежи, достъпни за неограничен брой потребители, както и да използва видеата и имената на участниците за комуникация с медиите за максимален срок от 3 (три) месеца след края на кампанията.
5. Забранено е видеото да съдържа:
 - (а) показва или по друг начин изобразява лица под 14 годишна възраст
 - (б) обидни, клеветнически, злепоставящи, опозоряващи елементи или такива, които са в състояние да засегнат негативно доброто име и/или репутация и/или правата и законовите интереси на трето лице, в това число, но не само, на Организатора и Партньора и/или негови служители, конкуренти;
 - (в) видео, включващо тютюневи изделия, алкохолни напитки, оръжия, наркотици, лекарства;
 - (г) директно или индиректно, нецензурни, дискриминационни, ксенофобски, развратни, насилствени, военно-пропагандни, религиозно-пропагандни, политическо-пропагандни елементи, както и всякакъв друг вид елементи, които биха могли да влязат в противоречие със закона, морала и добрите нрави, етичните правила, посочени на сайта на Националния съвет за саморегулация (НСС), комуникационните принципи и политики на Организатора и Партньора;
 - (д) съдържание, което е или може по преценка на Организатора да представлява някакъв вид тайна и/или информация, защитена със закон, чието използване под каквато и да е форма не може да стане, без да са изпълнени предвидените за това законови изисквания (в това число, но не само, без да са получени необходимите за това разрешения, съгласия и/или одобрения) като например, но не само, лична, търговска (в това число производствена и такава, свързана с know-how), служебна, държавна, професионална, лекарска, адвокатска, осиновителна, данъчна и осигурителна, застрахователна, банкова, статистическа тайна и др. класифицирана, конфиденциална или привилегирована информация и т.н.;
 - (е) показва съдържание, което, по начина на представянето му, може нормално и разумно да се приеме като явна или скрита реклама и/или продуктово позициониране на продукти, различни от тези на Организатора;
 - (ж) показва „съдържание, което е или може по преценка на Организатора да представлява нарушение на друга законова разпоредба, правата или законните интереси на Организатора, Партньора или трети лица.
6. Участникът декларира и гарантира, че:

- (а) Той/ тя е автор на видео клипа;
 - (б) Клипът, с който участва, е създаден от участника специално и единствено за участие в Кампанията и няма самостоятелно икономическо значение за участника, както и може да бъде използван от Организатора за целите на Кампанията, като участникът разрешава възпроизвеждането, разпространение сред неограничен брой лица, публичното представяне, излъчването, предаването и препредаването му по безжичен път и по кабел, записването върху електронни носители и тяхното разпространение, включително и при обработката и приспособяването му в отделно или в обобщени видеоклипове.
 - (в) Ако видео клипът съдържа лични данни и/или изображения на друго лице, което е различно от самия участник, последният е получил предварителното съгласие на това друго лице и/или негов родител или законен представител за непълнолетните лица (доколкото такова се изисква по силата на приложимия закон) да използва неговите лични данни и/или изображения във видеото за целите на настоящата Кампания.
 - (г) В случай, че изпратен материал представлява произведение на изкуството и/или по какъвто и да е начин съдържа в себе си други обекти на интелектуална собственост (например, но не само, снимки), участникът притежава и/или е уредил всички необходими права (доколкото това се изисква по силата на действащия закон), за да използва материала за целите на участието в настоящата Кампания.
 - (д) Качването на материалите и тяхното използване за предвидените тук цели не нарушава правата и законните интереси на трети лица или разпоредбите на закона.
7. Нарушение на правилата изрично включва действия за:
- (а) добавяне на повече от едно видео от едно лице от един профил в YouTube;
 - (б) използване на повече от един YouTube профил от едно и също лице за участие в Кампанията;
 - (в) използването на техники/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията;
 - (г) всяко друго действие, което променя механизма за участие в Кампанията или увеличава шансовете за печалба на някой участник, извън описания механизъм в настоящите Правила.
 - (д) невярно деклариране по предходната точка или каквото и да е нарушаване на закона или правата и законните интереси на Организатора, Партньора или трето лице от страна на участника или на лице, на което участникът е предоставил достъп до своя профил в YouTube“
8. Организаторът запазва правото си да дисквалифицира и скрие всяко съдържание, което според него не отговаря на условията на Кампанията, без да дължи предупреждение, обезщетение и/или обяснение.
9. Ако в резултат на видео материал от участник в Кампанията бъдат засегнати права и законови интереси на трети лица, Организатора или Партньора, или разпоредбите на закона, този участник носи цялата отговорност за всички причинени им преки и непосредствени вреди и пропуснати ползи.

РАЗДЕЛ VII. ПУБЛИКУВАНЕ НА ВИДЕОТО

1. Участникът ще може да види своето видео в YouTube плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge на NESCAFÉ Bulgaria, веднага след като го качи.
2. Организаторът може да изтрие вече качено видео от плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudg и да дисквалифицира участник по всяко време, без да дължи предизвестие, или да лиши участник от награда (въпреки че е изтеглен сред печелившите), в случай че:
 - (а) една или повече от изискванията и декларациите в РАЗДЕЛ VI. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ т. 5 и т. 6 по-горе се окажат неверни;
 - (б) участникът не отговаря на условията на участие или наруши правилата;
 - (в) подадено е оплакване на трето лице, чийто права или законни интереси са засегнати;
 - (г) родител/ попечител на лице под 18 г. подаде писмено искане за премахване на видеото или за прекратяване на участието на лицето в Кампания;
 - (д) издадено е предписание или друг акт от държавен или общински орган, чрез който се разпорежда премахването на видеото или се налага санкция във връзка с качването на видеото;
 - (е) някой от материалите, използвани във видеото, пораждаат основателни съмнения за възможно нарушаване на правата и законните интереси на трети лица или разпоредбите на закона;
 - (ж) клипът е неподходящ и/или несъвместими с Кампанията и репутацията на Организатора или Партньора;
 - (з) участникът регистрира повече от 1 (един) профил или по друг начин се опита да заобиколни или наруши тези правила или използва или се е опитал да използва техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави;
 - (и) участникът се е опитал да осуети провеждането на Кампанията.
3. Ако в резултат на участието в Кампанията бъдат засегнати права и законови интереси на трети лица, Организатора или Партньора, или разпоредбите на закона, участникът носи цялата отговорност за всички причинени им преки и непосредствени вреди и пропуснати ползи.
4. Организаторът и Партньора си запазва право да не води никаква комуникация или дискусия с участници във връзка с премахването на видео клип или дисквалификацията им.
5. От момента на публикуване на видеото, Организаторът и Партньорът не носят отговорност за неговото разпространение от други лица извън Организатора и неговият Партньор тъй като видеото става публично и достъпно за неограничен брой лица. С публикуването на видеото, участникът декларира, че разбира, че видеото може да бъде копирано и разпространявано от всички трети лица чрез YouTube платформата или всеки друг интернет сайт или платформа, като Организаторът и Партньорът не могат да ограничат и не носят отговорност за това разпространение. Разпоредбите на настоящия раздел остават в сила и след края на Кампанията.

РАЗДЕЛ VIII. ТЕГЛЕНЕ, ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Паричните награди от РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ, т. 1(парична награда в размер на 2020 лева) ще бъдат изтеглени на случаен принцип чрез специализиран софтуер в присъствие на нотариус на 16.03.2020 г. Участие в жребия за паричните награди ще имат само 20-те видеа, качени в плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge в YouTube канала на Nescafe Bulgaria с най-много харесвания към 23:59 ч. на 15.03.2020 г. Имената на печелившите участници ще бъдат обявени на 16.03.2020г. чрез пост във Facebook страницата на NESCAFÉ® 3in1 <https://www.facebook.com/Nescafe3in1Bulgaria/> и на сайта на марката www.nescafe.bg. Освен спечелилите, ще се изтеглят допълнителни 5 резервни участника, в случай, че не може да се установи контакт с някой от спечелилите участници за доставка на наградите.
2. Наградите по РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ, т. 2 (двойни покани за Финала на кампанията с участието на Ицо Хазарта на 20.03.2020 г. в клуб Терминал 1, гр. София) ще се печелят от участници, изтеглени на случаен принцип, всеки понеделник (общо 8 пъти) в периода 27.01.2020г. - 16.03.2020 г. Тегленето на победители всяка седмица ще се свежда само до видеата качени в предходната седмица (от 00:00 час на предходния понеделник до 23:59 на последната неделя преди датата на теглене).
3. Датите за теглене на печелившите на Наградите по РАЗДЕЛ III. НАГРАДИ, т. 2 (двойни покани за финала на кампанията с участието на Ицо Хазарта на 20.03.2020 г. в клуб Терминал 1, гр. София) са както следва: 27.01.2020, 3.02.2020, 10.02.2020, 17.02.2020, 24.02.2020, 2.03.2020, 9.03.2020, 16.03.2020.

РАЗДЕЛ IX. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

1. Печелившите следва да се свържат в срок от 2 (два) работни дни от тяхното обявяване с Организатора на e-mail Nestle.bulgaria@bg.nestle.com и да подпишат декларация, в която посочат трите си имена, ЕГН, телефон и e-mail за връзка, както и банкова сметка за получаване на паричен превод за 10-те победители с парични награди.
2. В случай, че печеливш участник не се свърже с Органиатора чрез e-mail съобщение на e-mail Nestle.bulgaria@bg.nestle.com в срок от 2 (два) работни дни за уточняване на подробностите и не изпрати необходимите данни, за получаване на наградата в 7 (седем) дневен срок от датата на теглене на победителите, ще се счита, че се отказва от наградата и Организаторът има право да я предостави на друг участник, отговарящ на условията на Кампанията и изтеглен като резерва.
3. Паричните награди ще бъдат преведени на участниците на посочена от тях банкова сметка. В случай, че лицето е непълнолетно, следва да се представи и декларация-съгласие на родителя/законния представител.
4. Участниците, спечелили парични награди, ще бъдат поканени да получат символично наградите си по време на Финала на кампанията на 20.03.2020 в клуб Терминал 1, гр. София лично от Ицо Хазарта. Паричната награда получава лицето, качило видеото в плейлиста на кампанията Nescafe3in1#chatbeforeyoujudge, което се приема за автор на каченото видео.
5. Участниците, спечелили двойни покани за финала на кампанията с участието на Ицо Хазарта на 20.03.2020 г. в клуб Терминал 1, гр. София ще бъдат вписвани в списък, който седи на входа на клуб Терминал 1 с трите им имена (име, бащино име и фамилия) и ще

бъдат пускани заедно с 1 (един) придружител срещу показване на лична карта и декларация за придружител за непълнолетните наградени.

6. В случай, че участник спечели и парична награда и покана, то само и единствено в този случай, той има право да преостъпи поканата си на посочен от него друг човек, като предостави на Организатора трите имена (име, бащино име и фамилия) на своя заместник.
7. Банковите преводи и такси на паричните награди ще бъдат за сметка на Организатора, освен в случаите посочени в т.8 от настоящия раздел.
8. Организаторът не носи отговорност и не е задължен да преведе сумите от наградите, в случай на подадени грешни данни от участникът или в случаите, в които участникът не се свърже в срок с Организаторът, както и ако участникът е нарушил настоящите ПРАВИЛА за участие в Кампанията.

РАЗДЕЛ X. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА НА ОРГАНИЗАТОРА

1. Организаторът и Партньорът не носят отговорност в следните случаи:
 - (а) забавяне на банковия превод, причинено не по негова вина, включително и поради предоставени от спечелилият неточни или непълни данни;
 - (б) в случай на неуспешен опит за участие, дължащ се на техническа неизправност или услуги, предоставяни от трети лица;
 - (в) дефектно или неуспешно електронно предаване на данни;
 - (г) загуба на данни, причинено от хакерски атаки или друго неправомерно вмешателство в нормалното функциониране на сайта, на който се провежда Кампанията;
 - (д) повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани.
 - (е) прекратяване на Кампанията в случай че настъпят масови злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства.
2. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация за участието им в Кампанията. Организаторът и Партньорът няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, резултат от такова прекратяване на Кампанията, както и за всякакви други нежелани последствия за участниците, резултат от участието им в играта или използването на наградите.
3. Организаторът и Партньорът не поемат отговорност за разходи, възникнали за участниците за и в следствие на тяхното участие в играта.
4. Организаторът и Партньорът не се задължават да водят кореспонденция с участниците за непечеливши претенции за получаване на награда, както и след изтичане на срока на Кампанията или по други подобни поводи.

РАЗДЕЛ XI. ЛИЧНИ ДАННИ

1. „Нестле България“ АД – Организаторът и „Смартс“ ООД обработват получените лични данни в съответствие с разпоредбите на приложимото българско и европейско законодателство.
2. Организаторът предприема необходимите технически и организационни мерки, за да защити данните от случайно или незаконно унищожаване, или от случайна загуба, от неправомерен достъп, изменение или разпространение, както и от други незаконни форми на обработване.
3. Организаторът информира участниците, че предоставените от тях лични данни ще бъдат използвани единствено и само във връзка с настоящата Кампания.
4. Участвайки в Кампания чрез видео, всеки потребител дава съгласието си и доброволно предоставя на „Нестле България“ АД и неговия договорен Партньор „Смартс“ ООД , личните си данни (име и фамилия, а печелившите споделят адрес, електронна поща (имейл), телефон за връзка и банкова сметка с цел установяване на контакт със печелившите и изпращане на наградите).
5. По-специално, участниците дават съгласието си Организаторът или оторизирани от него лица да ги търсят на предоставен от тях телефонен номер и имейл за контакт по време на и в период от 3 (три) месеца след края на Кампанията във връзка с нея.
6. Спечелилите награди участници се съгласяват, че техните имена ще бъдат публикувани на Facebook страницата на NESCAFÉ® 3in1, в сайта www.nescafe.bg и във всякакви други печатни или дигитални формати за комуникация на марката, включително и за връзки с медиите.
7. Потребителят има право да поиска достъп до, коригиране, изтриване на личните си данни, да възрази срещу начина на обработване на личните му/й данни, право да поиска ограничаване на обработването на личните данни, право на преносимост на личните данни между отделните оператори, както и право да подаде жалба пред компетентните държавни органи – Комисията за защита на личните данни или компетентния съд.
8. Организаторът на Кампания съхранява личните данни на спечелилите в сроковете съгласно действащото българско данъчно законодателство, или 11 (единадесет) години след края на Кампания.

РАЗДЕЛ XII. ДРУГИ

1. Кампанията не е организирана, спонсорирана или по друг начин подкрепена от YouTube или Facebook
2. Правилата са публикувани и ще останат достъпни за целия период на Кампанията на уеб страницата на NESCAFÉ www.nescafe.bg, в YouTube канала на Nescafe Bulgaria, като описание на видеата по повод Кампанията, както и на Facebook страницата на Nescafe 3in1 Bulgaria.
3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя Правилата по всяко време, като обяви това на уеб страницата на NESCAFÉ www.nescafe.bg. В случай, че участникът не е съгласен с Правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията като премахне своето видео от плейлистата #Nescafe3in1ChatBeforeYouJudge в YouTube канала на Nescafe Bulgaria
4. Всички участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила или използвали или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и участници, които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията,

ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди, Организаторът и Партньорът си запазват правото да търси правата си пред компетентните органи и след края на Кампанията.

5. Спорове между Организатора, съответно Партньора и участниците се решават чрез преговори, а при невъзможност за постигане на споразумение – от съответния компетентен орган в гр. София.

1. За всички неуредени въпроси в тези Правила се прилага действащото българско законодателство.
2. Информация за Кампанията може да бъде получена и на телефон 0800 16666, безплатно от цялата страна, всеки работен ден от 08:00 до 17:00 часа.

С участието си в Кампанията участниците се съгласяват и се задължават да спазват настоящите Официални правила.