

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Société des Produits Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492,=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé Good food, Good life

REGOLAMENTO CONCORSO CAFB 04/26 "#RedMug SU INSTAGRAM"

Concorso indetto da:

Promotrice: Nestlé Italiana S.p.A.

Indirizzo: Via del Mulino 6

Località: 20057 Assago (MI)

Denominazione: Concorso "#RedMug SU INSTAGRAM" – CAFB 04/26

Territorio: Nazionale e Repubblica di San Marino

Marchi interessati: brand Nescafé.

La partecipazione al presente concorso non richiede atti d'acquisto

Destinatari: Utenti maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, iscritti a Instagram.

Durata: Periodo vincita immediata
dalle ore 12:00 del 25.03.2026 alle ore 12:00 del 31.03.2026.

Eventuale estrazione a recupero
Entro il 24/04/2026

Premi Concorso Vincita Immediata

N. 500 Red Mug Nescafé del valore commerciale cad. 4,99 € iva inclusa – **in palio nel periodo**

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Concorso vincita immediata attivo dalle ore 12:00 del 25.03.2026 alle ore 12:00 del 31.03.2026

Durante il periodo promozionale, dalle ore 12:00 del 25.03.2026 alle ore 12:00 del 31.03.2026, la società promotrice, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram (@nescafé), pubblicherà un post contenente l'hashtag #redmug.

Per partecipare al concorso e provare a vincere uno dei premi in palio nel periodo, gli utenti dovranno:

- Visitare la pagina ufficiale Instagram @nescaféit;
- Commentare il post indicando la keyword #redmug

Dopo aver aggiunto il commento il partecipante riceverà un messaggio direct (messaggistica diretta privata della piattaforma Instagram) da @nescaféit e, per completare la propria partecipazione, l'utente, dovrà:

- Diventare follower del profilo @nescaféit, cliccando sul testo es. "SONO FOLLOWER",

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Société des Produits Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé Good food, Good life

- Accettare il regolamento e dichiarare di aver letto e compreso l'informativa privacy, confermando contestualmente di essere maggiorenne, cliccando sul testo es. "MI REGISTRO";
- Indicare il proprio indirizzo mail;
- Indicare il proprio nome e cognome;
- Fornire, facoltativamente, il consenso al trattamento dei propri dati per finalità di marketing
- Cliccare sul testo "SCOPRI SUBITO SE HAI VINTO".

Il partecipante riceverà subito un messaggio con l'esito della partecipazione (vincente o non vincente) e, in caso di vincita, nel messaggio troverà indicati

- Un codice univoco a 8 digit alfa numerici abbinato alla sua vincita
- L'indicazione per inviare alla casella redmug@winning.it una mail con i propri dati completi di nome/cognome/username IG/numero di cellulare/indirizzo per la spedizione del premio entro le ore 23:59 del 05.04.2026.

NOTE

- la partecipazione potrà avvenire solo utilizzando la app Instagram ufficiale tramite il proprio smartphone;
- Il commento, per essere considerato valido, dovrà indicare la definizione proposta #redmug;
- la presenza di commenti testuali di natura volgare, inappropriata, denigratoria o diffamatoria, renderà la partecipazione non valida e la società promotrice non sarà responsabile di eventuali usi o abusi che soggetti terzi possano fare dei messaggi pubblicati;
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'utente:
 - cancelli il proprio profilo Instagram,
 - non controlli messaggi e/o richieste su Instagram in Direct Message per qualsivoglia motivo,
 - non sia l'unico responsabile della gestione del proprio profilo,
 - non possa essere contattato per limitazioni al proprio account.

Sulle partecipazioni vincenti della fase instant win verranno effettuati i controlli per la conferma della vincita come, ad esempio, che l'utente, obbligatoriamente follower del profilo Instagram di @nescafe all'atto della partecipazione, lo sia ancora al momento della verifica, che verrà effettuata entro 60 giorni dal termine del concorso.

NOTA BENE: qualora durante lo svolgimento dei controlli sopra indicati si rivelasse necessario attivare ulteriori verifiche presso i vincitori (es. verifica della titolarità del profilo Instagram oppure verifica della maggiore età), la Società Promotrice si riserva il diritto di effettuare queste verifiche:

- contattando direttamente i vincitori
- e/o
- procedendo autonomamente alla verifica.

Nel caso di mancato riscontro da parte dell'utente alla richiesta inoltrata e/o di impossibilità della verifica autonoma, il vincitore perderà il diritto al premio.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Société des Produits Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492,=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé Good food, Good life

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 24.04.2026

Entro il 24.04.2026 alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato per territorio o di un Notaio, verrà effettuata l'eventuale estrazione a recupero dei premi non convalidati e/o non assegnati e/o non richiesti.

L'eventuale estrazione a recupero verrà effettuata da un data base di tutti gli utenti che avranno regolarmente partecipato al concorso e non saranno risultati vincitori.

Verranno inoltre sorteggiate un numero di riserve pari al numero di premi da sorteggiare, da utilizzarsi nel caso in cui un vincitore risultasse irreperibile o non in regola con le norme del concorso.

I vincitori estratti verranno avvisati tramite mail; e per richiedere il premio dovranno inviare alla casella redmug@winning.it una mail con i propri dati completi di nome/cognome/username Instagram/numero di cellulare/indirizzo per la spedizione del premio.

Regole

- Ogni utente potrà partecipare al contest una sola volta;
- I premi non saranno cumulabili e lo stesso consumatore non potrà ricevere più di un premio.

MONTEPREMI

N. 500 Red Mug Nescafe del valore commerciale cad. 4,99 € iva inclusa – **in palio nel periodo**

VALORE TOTALE MONTEPREMI € 2.495,00 (Iva inclusa)

Si precisa inoltre che:

- La vincita non potrà essere confermata qualora il vincitore risulti minorenne e/o non risulti più follower di @nescafe su Instagram al momento della verifica;
- Ogni utente potrà partecipare al concorso 1 sola volta in tutto il periodo, indipendentemente dal numero di commenti eventualmente rilasciati al post pubblicato dalla Promotrice;
- Nel caso in cui l'avente diritto partecipante non seguisse le istruzioni per richiedere il premio nei tempi e modi ricevuti, il premio del concorso si intenderà, alla scadenza del concorso, non convalidato.
- I premi non saranno cumulabili, pertanto, ogni utente potrà ricevere un solo premio. Qualora un vincitore rivendichi un premio del concorso comunicando dati anagrafici ai quali risulta già corrisposto un premio in precedenza, l'ulteriore premio non verrà corrisposto;
- Il software applicativo realizzato per il Concorso risiede su server ubicato in Italia;
- L'assegnazione dei premi concorso sarà gestita da un sistema informatico residente in Italia e procederà all'individuazione dei vincitori in maniera casuale, come risultante dalla dichiarazione rilasciata dalla società incaricata della realizzazione del software di partecipazione;
- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire all'utente la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata;

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Société des Produits Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé Good food, Good life

- La Società incaricata che fornisce il sistema informatico che provvede all'assegnazione casuale delle vincite rilascia dichiarazione relativamente a:
 - o le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
 - o l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
 - o l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
- Nel caso in cui in una determinata giornata per un qualsiasi motivo, non venissero assegnati uno o più premi in palio, gli stessi rientreranno nella disponibilità dei premi da assegnare nella giornata successiva

7. PUBBLICITA'

I mezzi utilizzati per pubblicizzare la presente manifestazione saranno:

- Canali digitali Nescafé

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la Promotrice si riserva la facoltà di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo internet www.nescafe.com

8. VARIE

- La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa per la ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese di collegamento internet necessarie ai fini della partecipazione allo stesso.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento senza alcuna riserva.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal Regolamento.
- Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, amministrato oppure gestito in associazione con il Social Network Instagram.
- L'eventuale estrazione finale dei premi avverrà entro il 24/04/2026 alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque con modalità giudicate sospette, fraudolente o di possesso fraudolento delle prove di acquisto dei prodotti in promozione, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- I premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi saranno messi a disposizione dei vincitori entro 180 giorni dalla data di conclusione del concorso.
- I vincitori in regola con le condizioni di partecipazione riceveranno il premio direttamente all'indirizzo indicato in fase di richiesta premio, tramite corriere.
- Il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione.

Nestlé Italiana S.p.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'unico azionista Société des Produits Nestlé S.A. - Av. Nestlé 55 - 1800 Vevey (Svizzera)

Cap. Soc. int. vers. € 25.582.492.=

Sede Sociale:

Via del Mulino, 6 - 20057 Assago (MI)

Tel.: +39 02 8181 1

Telefax: +39 02 89123400

C/C/P 969204

Casella Postale 1198 20101 Milano CPC

R.E.A. n. 91673/MI

Registro Imprese e C. Fiscale

n. 02401440157

Partita IVA IT00777280157

P.E.C. nestle@nestle.telecompost.it



Nestlé Good food, Good life

- La Promotrice si riserva di annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).
 - La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
 - La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
 - La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di problemi di natura tecnica quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, difficoltà di accesso, impedimento, disfunzione relative agli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione dati, il collegamento Internet ovvero in caso di problematiche che possano impedire o ritardare la partecipazione a qualsiasi fase del concorso ivi comprese, cause di forza maggiore quali guasti, eventi atmosferici, etc. così come declina qualunque responsabilità in caso di indirizzi e-mail e numeri di cellulari errati dei partecipanti.
 - Qualora un partecipante desideri inviare comunicazioni alla Promotrice, ad esempio attraverso il form di contatto presente sul sito, dovrà utilizzare sempre lo stesso account e-mail che ha indicato in fase di partecipazione al concorso. Diversamente la Promotrice non sarà in grado di garantire riscontro alle comunicazioni ricevute.
- I premi saranno consegnati a cura di Nestlé Italiana S.p.A entro 180 giorni dal termine del concorso.
 - I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno registrati elettronicamente. Titolare dei dati è Nestlé Italiana S.p.A, Via Del Mulino 6, 20057 Assago (MI). Responsabili del trattamento dati sono la Società Winning Srl - Via Settala, 16 - 20124 Milano, e UNITED CALL CENTERS KFT, Kis-Hunyad Street, 2nd floor, 3525, Miskolc, Hungary. Fornendo ulteriore consenso, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati per fini informativi, di ricerca e per l'eventuale invio gratuito di materiale promozionale e pubblicitario da parte di Nestlé Italiana S.p.A. e di Sanpellegrino S.p.A.
Ai sensi dell'art. 15 Reg. EU 679/2016, i consumatori potranno consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a Nestlé Italiana S.p.A. - Servizio Consumatori - Casella Postale 163 - 20101 Milano.
 - Il contenuto della promozione sarà comunicato attraverso i seguenti mezzi:
 - pagina instagram Nescafé
 - I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes 716, loc. Limestre - 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476

Milano,

Nestlé Italiana S.p.A