



Good Food, Good Life

## Relive your Kopitiam moments with NESCAFÉ Contest

### TERMS AND CONDITIONS

#### A. Schedule to Conditions of Entry

<b>Organiser</b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966)
<b>Name of Contest</b>	<b>Relive your Kopitiam moments with NESCAFÉ Contest</b>
<b>Brief Description of Contest</b>	Share with us your Kopitiam moments at home with NESCAFÉ Kopitiam series and stand a chance to win a limited edition NESCAFÉ Kopitiam Heritage Box filled with awesome goodies!
<b>Contest Period</b>	From 19 <sup>th</sup> July 2021 (Monday) to 11:59 PM, 13 <sup>th</sup> August 2021 (Friday).
<b>Eligibility Criteria</b>	Open to all individual legal residents of Malaysia aged 18 years and above as at the start of the Contest Period subject to other criteria set our below.
<b>Ineligibility</b>	Employees of Nestlé Products Sdn. Bhd. and its Group of Companies, and their *immediate family members.  *“ <b>immediate family members</b> ” means spouse, children, parents, and siblings.
<b>Language of Contest</b>	The Contest is conducted in Bahasa Malaysia and English.

<b>Method of Entry</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Like the specified Contest post on Facebook.</li> <li>2. In the comments, upload a photo of yourself and/or with family enjoying the NESCAFÉ Kopitiam Series (“<b>Photo</b>”) and share with us how you enjoy your NESCAFÉ Kopitiam Series at home with a creative caption (“<b>Comment</b>”, “<b>Caption</b>”).</li> <li>3. NESCAFÉ Kopitiam series products (“<b>Product</b>”) include NESCAFÉ Tarik, NESCAFÉ Tarik Kaw, NESCAFÉ Kopi-O, NESCAFÉ Kopi-C, NESCAFÉ White Coffee, NESCAFÉ Cham.</li> <li>4. At least ONE (1) variant from the NESCAFÉ Kopitiam series must be visible in the photo (“<b>Photo</b>”); <b>AND</b></li> <li>5. Ensure that your submission counts by including the hashtags <b>#NescafeKopitiam</b> and <b>#NescafeCans</b>; <b>AND</b></li> <li>6. Tag at least three (3) friends along with your creative Photo and Caption.</li> <li>7. The Photo must be submitted through your own personal Facebook accounts. Submissions through non personal Facebook accounts are strictly not allowed and will be rejected by the Organiser.</li> <li>8. Multiple entries are allowed but each eligible Participant is only entitled to a maximum of ONE (1) Main Prize and ONE (1) Early Bird Prize if selected.</li> <li>9. Any misrepresentation of facts or particulars or non-compliance with any of the terms shall result in disqualification.</li> <li>10. The Organiser shall have the absolute discretion to remove, delete and disqualify any entries that are inappropriate, which may include but not limited to submissions that contain any form of profanity or content that invoke sensitivity.</li> </ol>
<b>Entry Deadline</b>	All entries must be received by the Organiser on or before 11:59 PM, 13 <sup>th</sup> August 2021. Any entries submitted after the contest deadline will be disqualified and ineligible for consideration of Prizes.
<b>Judging Criteria and Winner Selection</b>	<p>The Organiser will select the Main Prize winners based on the most creative Photo and Comment. The winners of the Early Bird Prize will be selected based on the first ten (10) eligible contest entries. The decision by the Organiser is final and binding.</p> <p>Judging score: Photo creativity utilizing at least ONE (1) variant from the NESCAFÉ Kopitiam series (80%), Creativity of Caption (20%)</p> <p>Five (5) Main Prize and ten (10) Early Bird Prize winners will be selected throughout the Contest Period.</p>

<b>Prizes</b>	<p><b>A. <u>Main Prize x 5</u></b></p> <p>One (1) limited edition NESCAFÉ Kopitiam Heritage Box which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- All 6 flavours of the NESCAFÉ Kopitiam Series</li> <li>- 1 x Limited Edition Bingka X NESCAFÉ Kopitiam T-shirt (Black/White)</li> <li>- 1 x Limited Edition Bingka X NESCAFÉ Kopitiam Bag</li> </ul> <p><b>B. <u>Early Bird Prize x 10</u></b></p> <p>One (1) limited edition Bingka X NESCAFÉ Kopitiam T-shirt (Black/White)</p>
<b>Prize Claim / Delivery Date</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The contest winners will be announced by the Organiser via the NESCAFÉ Malaysia's official Facebook page by 27<sup>th</sup> August 2021.</li> <li>2. Shortlisted winners will need to send a Direct Message to NESCAFÉ Malaysia's official Facebook page within THREE (3) days from the date of Winners' announcement to provide their personal contact details for identification and prize delivery purposes ("Direct Message").</li> <li>3. Failure to respond by any of the shortlisted winners within the relevant response window shall automatically disqualified by the Organiser ("Response Window").</li> <li>4. The Organiser shall not be held responsible for any failure on the part of shortlisted winners to:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Receive the Organiser's announcement on the shortlisted winners; or</li> <li>b) Send a Direct Message to the Organiser within the response window</li> </ol> </li> <li>5. The prizes will be delivered to the given mailing address within six (6) to eight (8) weeks after the contest period ends. The Organiser reserves the right to extend the timeline stated under this clause owing to reasons beyond the control of the Organiser.</li> <li>6. The Organiser reserves the right to substitute any prize with another prize of similar value in the event the original prize offered is unavailable. The Organiser accepts no responsibility for any variation in the prize value.</li> <li>7. The Organiser will not be held liable in the event of non-receipt or delayed delivery of the prizes. All unclaimed prizes after any deadline notified by the Organiser will be forfeited.</li> <li>8. The Organiser will not be held liable in the event of the winners cannot be contacted for whatever reason.</li> </ol>

*This Schedule to Conditions of Entry must be read together with the Conditions of Entry, collectively "Terms and Conditions", and shall be binding on all participants of this Contest (hereinafter referred to as "Participants", "Participant", "You", "you", "your").*

*Consumer Services Contact No.: 1800 88 3433*

## **B. Conditions of Entry**

### **1. Introduction**

- 1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between the Conditions of Entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the "Terms and Conditions". Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.
- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Contest Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Contest in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Contest will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Contest including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

### **2. Contest Entries**

- 2.1 By submitting an entry to the Contest, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Campaign, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Campaign shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

### **3. Eligibility**

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Campaign and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the

Campaign including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

#### **4. Ineligibility**

- 4.1 The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Campaign:
- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
  - (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Campaign and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

#### **5. Disqualification**

- 5.1 The following entries will be disqualified:
- (a) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
  - (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.
- 5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:
- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Contest by fraud, cheating or deception; and/or
  - (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Contest for verification by Organiser when requested.
- 5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

#### **6. Prizes**

- 6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.
- 6.2 Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.
- 6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Participant.
- 6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent, sponsor or third party providing the Prizes.
- 6.5 Prize(s) are given out on an "as it is" basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.
- 6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

## **7. Publicity**

The Organiser may use a Participant's entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Campaign (collectively the "Materials"), and the Participant's name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

## **8. Intellectual Property Rights**

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Contest and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

## **9. Indemnity**

- 9.1 Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 ("Nestlé Malaysia Group"), directors, officers, employees and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant's participation in the Contest, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant's entry and/or likeness in connection with the Contest or violation of the Terms and Conditions.

## **10. Limitation of Liability**

- 10.1 The Participant's participation in the Contest shall be at the Participant's own risk.
- 10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its directors, officers, employees and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Contest, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

## **11. General**

- 11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Campaign and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.

- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Campaign, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Campaign and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies.
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.
- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Campaign.
- 11.5 The Terms and Conditions of the Campaign is also prepared in English. In the event of any inconsistency between the Malay language and the English language, the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Campaign shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

## **12. Privacy Notice**

- 12.1 By participating in the Contest, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [https://www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).
- 12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Pengajur berdasarkan Notis Privasi di [www.nestle.com.my/info/privay\\_notice](https://www.nestle.com.my/info/privay_notice).



Good Food, Good Life

## Peraduan Detik-Detik NESCAFÉ Kopitiam

### TERMA DAN SYARAT

#### A. Jadual ke Syarat Kemasukan

Penganjur	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966)
Nama Peraduan	<b>Peraduan Hidupkan Detik NESCAFÉ Kopitiam</b>
Penerangan Ringkas Peraduan	Kongsikan kenangan anda menikmati edisi NESCAFÉ Kopitiam di rumah dan berpeluang untuk memenangi Kotak ‘Heritage’ edisi terhad NESCAFÉ Kopitiam yang dipenuhi dengan hadiah hebat!
Tempoh Peraduan	Bermula pada 19 Julai ( Isnin ) hingga pukul 11:59 PM 13 Ogos 2021 ( Jumaat ).
Kriteria Kelayakan	Dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah yang berumur 18 tahun dan ke atas pada tarikh permulaan Tempoh Peraduan.
Ketidaklayakan	Kakitangan Nestlé Products Sdn. Bhd. dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya, dan *ahli keluarga terdekat mereka.  *”ahli keluarga terdekat” bermaksud suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik.
Bahasa Peraduan	Peraduan ini dijalankan dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris.
Kaedah Penyertaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. LIKE post Peraduan di Facebook.</li><li>2. Muat naik Foto diri anda dan / atau dengan keluarga menikmati edisi NESCAFÉ Kopitiam (“Foto”) bersama dengan kapsyen di ruangan komen (“Komen”, “Kapsyen”) post Peraduan;</li><li>3. Produk edisi NESCAFÉ Kopitiam (“Produk”) terdiri daripada NESCAFÉ Tarik, NESCAFÉ Tarik Kaw, NESCAFÉ Kopi-O, NESCAFÉ Kopi-C, NESCAFÉ White Coffee, dan NESCAFÉ Cham.</li><li>4. Sekurang-kurangnya SATU (1) varian edisi NESCAFÉ Kopitiam mesti dapat dilihat dalam Foto (“Foto”); DAN</li><li>5. Gunakan hashtag #NescafeKopitiam #NescafeCans; DAN</li><li>6. Tag tiga (3) kawan di ruangan komen bersama dengan Foto dan Kepsyen anda (“Foto”, “Komen”, “Kapsyen”).</li><li>7. Foto mesti dihantar melalui akaun Facebook peribadi anda sendiri. Penghantaran melalui akaun Facebook bukan peribadi tidak dibenarkan dan akan dibatalkan oleh Penganjur.</li></ol>

	<p>8. Peserta boleh menghantar lebih daripada satu penyertaan walau bagaimanapun peserta hanya layak memenangi maksima SATU (1) Hadiah Utama dan SATU (1) Hadiah Saguhati sahaja sekiranya terpilih.</p> <p>9. Sebarang penyalahgunaan fakta atau butir-butir atau ketidakpatuhan terhadap apa-apa syarat akan mengakibatkan Penyertaan terbatal.</p> <p>10. Pengajur mempunyai budi bicara yang mutlak untuk membuang, menghapus dan membatakan mana-mana penyertaan yang tidak wajar / tidak sesuai yang mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada penyerahan yang mengandungi sebarang bentuk kata-kata yang tidak senonoh atau kandungan yang menimbulkan sebarang sensitiviti.</p>
<b>Tarikh Akhir Kemasukan</b>	Semua penyertaan mesti diterima oleh Pengajur pada atau sebelum 11:59 PM, 13 Ogos 2021. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tarikh akhir peraduan akan terbatal.
<b>Kriteria penilaian dan Pemilihan Pemenang</b>	<p>Pengajur akan memilih pemenang Hadiah Utama berdasarkan Foto dan Komen yang paling kreatif. Pemenang Hadiah Penyertaan akan dipilih berdasarkan sepuluh (10) penyertaan peraduan yang pertama. Keputusan pengajur adalah muktamad.</p> <p>Skor penilaian: Kreativiti foto menggunakan sekurang-kurangnya SATU (1) varian edisi NESCAFÉ Kopitiam (80%), Kreativiti Kapsyen (20%)</p> <p>Lima (5) pemenang Hadiah Utama dan sepuluh (10) pemenang Hadiah Saguhati akan dipilih sepanjang Tempoh Peraduan.</p>
<b>Hadiah</b>	<p><b>A. <u>Pemenang Hadiah Utama x 5</u></b>  Satu (1) Kotak ‘Heritage’ NESCAFÉ Kopitiam edisi terhad yang mengandungi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 x Tin edisi NESCAFÉ Kopitiam</li> <li>- 1 x Kemeja edisi terhad Bingka X NESCAFÉ Kopitiam (Hitam/Putih)</li> <li>- 1 x Beg edisi terhad Bingka X NESCAFÉ Kopitiam</li> </ul> <p><b>B. <u>Pemenang Hadiah Saguhati x 10</u></b>  Satu (1) Kemeja Edisi Terhad Bingka X NESCAFÉ Kopitiam (Hitam/Putih)</p>

<b>Tuntutan Hadiah/ Tarikh penghantaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemenang yang disenarai pendek akan diumumkan oleh Penganjur melalui halaman Facebook NESCAFÉ Malaysia setakat 27 Ogos 2021.</li> <li>2. Pemenang yang disenarai pendek mesti menghantar "Mesej Langsung" ke laman Facebook Penganjur NESCAFÉ Malaysia untuk memberikan maklumat peribadi dan nombor telephone untuk tujuan pengesahan dan penyampaian hadiah ("<b>Mesej Langsung</b>").</li> <li>3. Semua "Mesej Langsung" oleh pemenang yang disenarai pendek mesti dihantar ke laman Facebook Penganjur dalam TIGA (3) hari dari tarikh pengumuman ("<b>Tetingkap Respon</b>").</li> <li>4. Kegagalan untuk bertindak balas oleh mana-mana pemenang yang disenarai pendek dalam Tetingkap Respon yang berkaitan secara automatik akan dibatalkan oleh Penganjur.</li> <li>5. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kegagalan pihak pemenang yang disenarai pendek untuk:             <ol style="list-style-type: none"> <li>(a) menerima pengumuman mingguan Penganjur mengenai pemenang yang disenarai pendek; atau</li> <li>(b) hantarkan "Mesej Langsung" yang diperlukan kepada Penganjur dalam masa tetingkap Respon yang ditetapkan.</li> </ol> </li> <li>6. Hadiah akan dihantar ke alamat yang diberikan oleh pemenang terpilih dalam masa enam (6) hingga lapan (8) minggu selepas tempoh peraduan berakhir. Penganjur berhak untuk memperpanjang jangka masa yang dinyatakan di bawah klausu ini kerana alasan di luar kawalan Penganjur.</li> <li>7. Penganjur berhak untuk menggantikan hadiah dengan hadiah lain yang bernilai sama sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia. Penganjur tidak bertanggungjawab keatas perubahan nilai hadiah.</li> <li>8. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah tidak diterima atau ditunda. Semua hadiah yang tidak dituntut setelah tarikh akhir yang diberitahu oleh Penganjur akan terbatal.</li> <li>9. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang tidak dapat dihubungi atas apa juga alasan.</li> </ol>
---	--

*Jadual untuk **Syarat Kemasukan** ini mesti dibaca bersama-sama dengan **Syarat-syarat Kemasukan**, secara kolektif "Syarat dan Ketentuan", dan akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa / penjaga sah peserta, dalam hal peserta bawah umur) yang berpartisipasi dalam Peraduan ini (selanjutnya disebut sebagai "Peserta", "Anda").*

*Nombor Perkhidmatan Pengguna: 1800 88 3433*

## **B. Syarat Kemasukan**

### **1. Pengenalan**

- 1.1. Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2. Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Peraduan, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Peraduan secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Peraduan akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3. Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

### **2. Penyertaan Peraduan**

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Peraduan ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Peraduan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Peraduan ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

### **3. Kelayakan**

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Peraduan ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

### **4. Ketidaklayakan**

- 4.1. Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:
- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
  - (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Peraduan ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

### **5. Perlucutan Kelayakan**

- 5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:
- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
  - (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjelaskan, telah atau cuba menjelaskan perjalanan Peraduan dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
  - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Peraduan ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.
- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

### **6. Hadiah**

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

- 6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- 6.5 Hadiah diberikan berdasarkan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.

## **7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada Foto, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Peraduan (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Peraduan mana-mana barang Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

## **8. Hak Milik Harta Intelek**

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Peraduan ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

## **9. Indemniti**

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Peraduan, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Peraduan ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

## **10. Had Liabiliti**

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Peraduan ini adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Pengajur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Peraduan ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

## **11. Am**

- 11.1 Pengajur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Peraduan dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Peraduan) berhubung dengan Peraduan ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Peraduan ini dan Pengajur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Pengajur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pengajur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Pengajur.
- 11.4 Ketidaksaahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Peraduan ini tidak akan mempengaruhi atau menjelaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Peraduan yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Peraduan ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

## **12. Notis Privasi**

Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Pengajur berdasarkan Notis Privasi di [https://www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).