



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN NESCAFÉ JOM BELI & RAIKAN BERSAMA.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/04/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 31/05/2022.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Semenanjung Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Semenanjung Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Produk Turut Serta & Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli dalam satu resit dari mana-mana pasar raya tempatan dan kedai-kedai runcit* ["Outlet"] semasa Tempoh Promosi minima Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15], dan maksima sehingga Ringgit Malaysia Satu Ratus Lima Puluh [RM150] mana-mana produk NESCAFÉ yang turut serta. * Ini tidak termasuk 7-ELEVEN, GIANT, LOTUS'S, AEON GROUP, BILION, MYDIN & ECONSAVE. Untuk menyertai outlet-outlet ini, sila rujuk kepada Terma & Syarat Promosi outlet masing-masing.</p> <p>b. Untuk senarai produk yang turut serta ["Produk"], sila rujuk risalah Promosi dan laman web Promosi: https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli.</p> <p>c. Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak atau resit bertulis dari sistem 'point-of-sale' Outlet masing-masing ["Resit"].</p> <p>d. Resit mesti mengandungi Produk yang dibeli, tarikh pembelian, jumlah pembelian, nombor resit, nama dan/atau logo outlet dan di mana pembelian dibuat. Sekiranya tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat ["Butiran Resit"].</p> <p>e. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit yang dihantar. Untuk setiap Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15], Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri dan maksima sehingga</p>

	<p>sepuluh [10] nombor bersiri. Sebarang baki jumlah akan dilucutkan sebaik sahaja nombor siri maksima bagi setiap Resit telah diperuntukkan. Sila rujuk klausa Maklumat Pengadilan di bawah.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika anda membeli Produk berjumlah RM17.50 dalam satu resit semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri. Jika anda membeli Produk berjumlah RM179.50 dalam satu resit semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan sepuluh [10] nombor bersiri.</p> <p>f. Kaedah penyertaan adalah melalui WhatsApp sahaja. Semua penyertaan WhatsApp yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Peserta boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang mereka inginkan namun setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan melalui WhatsApp. Penganjur berhak membatalkan penyertaan mana-mana penyertaan WhatsApp dengan Resit yang dicetak semula dan/atau berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>g. <u>Langkah-langkah penyertaan WhatsApp:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> i. Tulis di depan Resit nama penuh anda dan nombor pengenalan ["Butiran Peribadi"]. <u>Contoh, tulis di atas Resit:</u> <i>Ali bin Omar 950102148587</i> ii. Tangkap satu [1] <u>gambar/imej</u> yang jelas dan boleh dibaca, satu [1] Resit lengkap dengan Butiran Peribadi dan Butiran Resit ["Imej"]. iii. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu [1] Resit sahaja. iv. Hantar satu [1] Imej melalui WhatsApp dari mana-mana nombor yang berdaftar di Malaysia ke 6018 388 0070 ["Penyertaan"]. v. Penganjur AKAN auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima. <p>h. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya. Penyertaan yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan/atau tidak lengkap akan dibatalkan.</p> <p>i. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>
<p>6. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 31/05/2022. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>7. <u>Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Terdapat lima puluh [50] Hadiah Mingguan berupa Kredit e-wallet Touch 'n GO RM50 setiap satu untuk dimenangi bagi setiap minggu selama</p>

	<p>lapan [8] minggu berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah empat ratus [400] Hadiah Mingguan untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti berikut: Minggu 1: 01/04 – 07/04/2022 Minggu 2: 08/04 – 14/04/2022 Minggu 3: 15/04 – 21/04/2022 Minggu 4: 22/04 – 28/04/2022 Minggu 5: 29/04 – 05/05/2022 Minggu 6: 06/05 – 12/05/2022 Minggu 7: 13/05 – 19/05/2022 Minggu 8: 20/05 – 31/05/2022</p>
<p>8. <u>Maklumat Pengadilan – Hadiah Mingguan:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Finalis Hadiah Mingguan, Penganjur akan menyusun kira semua Penyertaan yang diterima dari semua Outlet dan memperuntukkan satu nombor bersiri, maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya bagi setiap minggu, mengikut jadual mingguan berdasarkan Produk yang dibeli seperti yang dinyatakan pada Resit yang dikemukakan [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut ialah 1008, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan lima puluh [50] Finalis Hadiah Mingguan: $1008 \div 50 = 20.1$. Oleh sebab pembahagian 1008 dengan 50 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 20.1 akan dibundarkan ke bawah kepada 20. 50 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak minggu tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 20*, 40*, 60*, 80, 100, 120 dan seterusnya. [*contoh pengiraan: 20, $20+20=40$, $40+20=60$].</p>
<p>9. <u>Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah dua ratus empat belas [214] Hadiah Utama berupa hadiah-hadiah di bawah untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi:</p> <p>i. Empat [4] Hadiah Utama berupa sebuah PROTON SAGA 1.3 STANDARD AT [Warna: Merah sahaja] bernilai RM35000 setiap satu. Hadiah Utama adalah termasuk pendaftaran kereta sahaja. Pemenang Hadiah Utama juga hendaklah dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri, bertanggungjawab untuk pelbagai yuran yang diperlukan untuk mereka menggunakan hadiah; termasuk tetapi tidak terhad kepada cukai jalan dan insurans.</p> <p>ii. Sepuluh [10] Hadiah Pertama berupa sebuah Motosikal HONDA BeAT</p>

	<p>[Warna: Merah sahaja] bernilai RM6000 setiap satu. Hadiah Pertama adalah termasuk pendaftaran motosikal sahaja. Pemenang Hadiah Pertama juga hendaklah dengan kos dan perbelanjaan mereka sendiri, bertanggungjawab untuk pelbagai yuran yang diperlukan untuk mereka menggunakan hadiah; termasuk tetapi tidak terhad kepada cukai jalan dan insurans.</p> <p>iii. Dua ratus [200] Hadiah Kedua berupa WAFER EMAS HABIB [emas 999 – 1g +/-] bernilai RM300* setiap satu. <i>*Nilai WAFER EMAS HABIB adalah betul pada masa pencetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB akan disertakan pada bungkusan.</i></p>
<p>10. <u>Maklumat Pengadiln Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang Hadiah Utama, semua Penyertaan Layak dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur semasa proses pemilihan pemenang mingguan dan sepanjang setiap tempoh mingguan secara berasingan akan diperuntukkan satu set nombor bersiri bermula dari nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Di akhir Tempoh Promosi, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak yang diterima bagi minggu tersebut ialah 10101, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. Pemilihan empat [4] Finalis Hadiah Utama: $10101 \div 4 = 2525.2$. Oleh sebab pembahagian 10101 dengan 4 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 2525.2 akan dibundarkan ke bawah kepada 2525. 4 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 2525*, 5050*, 7575* dan 10100 [*contoh pengiraan: 2525, $2525+2525=5050$, $5050+2525=7575$].</p> <p>ii. Pemilihan sepuluh [10] Finalis Hadiah Utama: $10101 \div 10 = 1010.1$. Oleh sebab pembahagian 10101 dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 1010.1 akan dibundarkan ke bawah kepada 1010. 10 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 1010*, 2020*, 3030*, 4040, 5050 dan seterusnya [*contoh pengiraan: 1010, $1010+1010=2020$, $2020+1010=3030$].</p> <p>iii. Pemilihan dua ratus [200] Finalis Hadiah Sagu Hati: $10101 \div 200 = 50.5$. Oleh sebab pembahagian 10101 dengan 200 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 50.5 akan dibundarkan ke bawah kepada 50. 200 Peserta berikut dengan Penyertaan Layak tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 50*, 100*, 150*, 200, 250 dan seterusnya [*contoh pengiraan: 50, $50+50=100$, $100+50=150$].</p>
<p>11. <u>Terma</u></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp</p>

<p><u>Tambahan:</u></p>	<p>menerusi nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.</p> <p>b. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Satu [1] Hadiah Mingguan setiap minggu, [maksima sehingga dua [2] hadiah mingguan]; dan ii. Satu [1] Hadiah Utama dengan nilai tertinggi. <p>c. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.</p> <p>b. Hadiah Mingguan akan dihantar melalui WhatsApp. Hadiah Utama & Hadiah Pertama akan dihantar dan Hadiah Kedua akan dihantar melalui kurier kepada Pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 31/05/2022. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa dan menukar kaedah pemenuhan hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. Senarai Pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 31/05/2022.</p> <p>c. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan.</p> <p>d. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.</p> <p>e. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>f. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengumpulkan hadiah akan</p>
--------------------------------	---

	ditanggung oleh pemenang dengan kos mereka sendiri.
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan yang boleh didapati di <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.

- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau

- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.2 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.
- 12.1 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.



Good food, Good life

TERMS AND CONDITIONS

A. Schedule to Conditions of Entry

1. <u>Organiser:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <u>Promotion:</u>	PERADUAN NESCAFÉ JOM BELI & RAIKAN BERSAMA.
3. <u>Promotion Period:</u>	The Promotion starts at 00:00:00 on 01/04/2022 and closes at 23:59:59 on 31/05/2022.
4. <u>Eligibility:</u>	The Promotion is open to all individual legal residents of Peninsular Malaysia aged 18 years and above as at the start of the Promotion Period, and with a valid identification document and residential address in Peninsular Malaysia. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of identification documents.
5. <u>Participating Products & Entry Method:</u>	<p>a. To participate in the Promotion, purchase in a single receipt from any local supermarkets and general trade outlets* ["Outlets"] during the Promotion Period a minimum of Ringgit Malaysia Fifteen [RM15], up to a maximum of Ringgit Malaysia One Hundred and Fifty [RM150] of any participating NESCAFÉ products. * This excludes 7-ELEVEN, GIANT, LOTUS'S, AEON GROUP, BILLION, MYDIN & ECONSAVE. To participate in these outlets, please refer to these respective outlets Promotion Terms & Conditions.</p> <p>b. For the list of participating products ["Products"], please refer to the Promotion leaflets and the Promotion website: https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli.</p> <p>c. The Receipt can come in the form of printed receipts or hand-written receipts from the respective Outlets point-of-sale systems ["Receipt"].</p> <p>d. The Receipt must bear the Products purchased, date of purchase, purchase amount, receipt number and name and/or logo of the outlet. If this is absent, the Receipt needs to be stamped with the official company stamp of the outlet at which the purchase is made ["Receipt Details"].</p> <p>e. The Organiser will allocate serial numbers according to the purchase amount as stated in the Receipt submitted. For every Ringgit Malaysia Fifteen [RM15], the Organiser will allocate one [1] serial number up to a</p>

	<p>maximum of ten [10] serial numbers. Any balance amount shall be forfeited once the maximum serial number per Receipt has been allocated. Please refer the Judging Details clauses below.</p> <p><u>For example:</u> If you purchase RM17.50 of Products in a single Receipt during the Promotion Period, the Organiser will allocate one [1] serial numbers. If you purchase RM179.50 of Products in a single Receipt during the Promotion Period, the Organiser will allocate ten [10] serial numbers.</p> <p>f. The participation method is via WhatsApp only. All WhatsApp entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser. Participant may submit as many Entry as they wish but each Receipt is ONLY eligible to one [1] entry via WhatsApp. The Organiser shall reserve the right to disqualify any WhatsApp entries with reprinted and/or duplicated Receipt and/or containing more than one [1] Receipt.</p> <p>g. <u>WhatsApp entry participation steps:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> i. Write on the front of the Receipt your full name and identification number ["Personal Details"]. <u>For example, write on the Receipt: Ali bin Omar 950102148587</u> ii. Snap one [1] <u>clear and legible</u> picture/image of one [1] Receipt complete with your Personal Details and Receipt Details ["Image"]. iii. One [1] Image must contain only one [1] Receipt. iv. Submit one [1] Image via WhatsApp from any number registered in Malaysia to 6018 388 0070 ["Entry"]. v. The Organiser WILL reply with an auto-reply acknowledgment message for each Entry received. <p>h. The Organiser will extract all Entries received for further processing. Unclear, illegible and incomplete Entry will be disqualified.</p> <p>i. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of the original Receipt [hardcopy] for verification and prize redemption. Failure to produce the original Receipt upon request will result in disqualification and prize forfeiture.</p>
<p>6. <u>Entry Deadline:</u></p>	<p>All Entries must be received by the Organiser on or before 23:59:59 on 31/05/2022. All Entries received outside the Promotion Period will be automatically disqualified.</p>
<p>7. <u>Weekly Prizes:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> a. There are fifty [50] Weekly Prizes which consists of a RM50 Touch 'n GO e-wallet Credit each to be won for each week for eight [8] consecutive weeks. b. There is a total of four hundred [400] Weekly Prizes to be won at the end of the Promotion Period.

	<p>c. The eight [8] weekly periods are as per below:</p> <p>Week 1: 01/04 – 07/04/2022 Week 2: 08/04 – 14/04/2022 Week 3: 15/04 – 21/04/2022 Week 4: 22/04 – 28/04/2022 Week 5: 29/04 – 05/05/2022 Week 6: 06/05 – 12/05/2022 Week 7: 13/05 – 19/05/2022 Week 8: 20/05 – 31/05/2022</p>
<p>8. <u>Judging Details – Weekly Prizes:</u></p>	<p>a. As part of the Weekly Prize Finalists’ selection process, the Organiser will tabulate all the Entries received from all Outlets and allocate a serial number, up to a maximum of ten [10] serial numbers for each Entry received and approved by the Organiser to be a successful Entry each week, per the weekly schedule according to the Products purchased as stated in the Receipt submitted [each a “Qualified Entry” and collectively the “Qualified Entries”]. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”.</p> <p>b. Each week the serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries [“Total Weekly Qualified Entries”]. Assuming that the Total Weekly Qualified Entries for the week is 1008, the Organiser will compute and select based on the following:</p> <p>i. Selection of fifty [50] Weekly Prize Finalists: $1008 \div 50 = 20.1$. Since dividing 1008 with 50 will result in a number with decimal value, the number 20.1 will be rounded down to 20. The following 50 Participants with Qualified Entries bearing the following serial numbers will be selected: 20*, 40*, 60*, 80, 100, 120 and so forth [*computation example: 20, $20+20=40$, $40+20=60$].</p>
<p>9. <u>Main Prizes:</u></p>	<p>a. There is a total of two hundred and fourteen [214] Main Prizes consists of below prizes to be won at the end of the Promotion Period:</p> <p>i. Four [4] Grand Prizes in the form of a PROTON SAGA 1.3 STANDARD AT [Colour: Red only] worth RM35000 each. The Grand Prize is inclusive of car registration only. Winners of the Grand Prizes shall also at their own costs and expenses be liable for the miscellaneous fees that are required for them to utilize the prizes; including but not limited to road tax and insurance.</p> <p>ii. Ten [10] 1st Prize in the form of a HONDA BeAT Motorbike [Colour: Red only] worth RM6000 each. The 1st Prize is inclusive of motor registration only. Winners of the 1st Prizes shall also at their own costs and expenses be liable for the miscellaneous fees that are required for them to utilize the prizes; including but not limited to road tax and insurance.</p> <p>iii. Two hundred [200] 2nd Prizes in the form of a HABIB GOLD WAFER [999 gold – 1g +/-] worth RM300* each. <i>*The value of the HABIB GOLD WAFER is correct at the time of printing. The gold value is according to the current gold price. A HABIB certificate of authenticity will be included on the packaging.</i></p>

<p>10. <u>Judging Details – Main Prizes:</u></p>	<p>a. As part of the Main Prize Finalists’ selection process, all Qualified Entries collected and processed by the Organiser during the weekly winners’ selection process and throughout the weekly periods will separately be allocated a set of serial numbers starting from serial number “1”.</p> <p>b. At the end of the Promotion Period, the serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries [“Total Qualified Entries”]. Assuming that the Total Qualified Entries received for the weekly period is 10101 the Organiser will compute and select the finalists based on the following:</p> <p>i. Selection of four [4] Grand Prize Finalists: $10101 \div 4 = 2525.2$. Since dividing 10101 with 4 will result in a number with decimal value, the number 2525.2 will be rounded down to 2525. The following 4 Participants with Qualified Entries bearing the following serial numbers will be selected: 2525*, 5050*, 7575* and 10100. [*computation example: 2525, $2525+2525=5050$, $5050+2525=7575$].</p> <p>ii. Selection of ten [10] 1st Prize Finalists: $10101 \div 10 = 1010.1$. Since dividing 10101 with 10 will result in a number with decimal value, the number 1010.1 will be rounded down to 1010. The following 10 Participants with Qualified Entries bearing the following serial numbers will be selected: 1010*, 2020*, 3030*, 4040, 5050 and so forth. [*computation example: 1010, $1010+1010=2020$, $2020+1010=3030$].</p> <p>iii. Selection of two hundred [200] Consolation Prize Finalists: $10101 \div 200 = 50.5$. Since dividing 10101 with will result in a number with decimal value, the number 50.5 will be rounded down to 50. The following 200 Participants with Qualified Entries bearing the following serial numbers will be selected: 50*, 100*, 150*, 200, 250 and so forth. [*computation example: 50, $50+50=100$, $100+50=150$].</p>
<p>11. <u>Additional Terms:</u></p>	<p>a. The Organiser will contact all selected Finalists via WhatsApp to the mobile number from which the Organiser received in the Qualified Entries. Each selected Finalists will be given one [1] question to answer. The selected Finalists must answer the question posted by the Organiser correctly in order to win the Prizes. Failure to answer correctly and/or failure to answer the question posted by the Organiser within the time stated will result in the Prize being forfeited. The Organiser will not be held liable in the event the selected Finalists cannot be contacted for whatever reasons.</p> <p>b. Each participant may throughout the Promotion Period win:</p> <p>i. One [1] Weekly Prize per week, [up to a maximum of two [2] weekly prizes]; and</p> <p>ii. One [1] Main Prize of the highest value.</p> <p>c. Upon request, all Winners must provide their personal details to the Organiser for prizes fulfilment.</p>

	<p>d. The Weekly Prizes will be delivered via WhatsApp. The Grand Prizes & 1st Prizes will be delivered and the 2nd Prizes will be delivered via courier to the Winners within 6 – 8 weeks from 31/05/2022. The Organiser reserves the rights to extend the timelines and change the method of prizes fulfilment stated under this clause at the discretion of the Organiser. The Winners list will be featured in the Organiser’s website within 6 – 8 weeks from 31/05/2022.</p> <p>e. All unclaimed prizes after the deadline set by the Organiser for prize collection will be forfeited.</p> <p>f. The Organiser retains the right to substitute any prize with another prize of similar value in the event the original prize offered is not available.</p> <p>g. The Organizer excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Promotion or prizes or due to any other unforeseen circumstances beyond the Organizer’s control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or default by any third-party suppliers or vendors.</p> <p>h. The Organizer shall not be liable for any loss or damage that occurs to the prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e.: travel expenses, transportation cost, duties and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost.</p>
--	---

This Schedule to Conditions of Entry must be read together with the Conditions of Entry available at: <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli> collectively “Terms and Conditions”, and shall be binding on all participants who participate in this Promotion (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).

B. Conditions of Entry

1. Introduction

1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between these conditions of entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the “Terms and Conditions”. Each capitalized term not otherwise

defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.

- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

2. Promotion Entries

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an Entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction, unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

3. Eligibility

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

4. Ineligibility

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

5. Disqualification

5.1 The following entries will be disqualified:

- (a) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
- (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.

5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:

- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or
- (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.

5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

6. Prizes

6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 The Organiser reserves the right to substitute any one of the prize(s) with items of equivalent value at any time without prior notice. Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent sponsor or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors.

Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

- 6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.
- 6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.
- 6.7 Where a Participant is under the age of 18 years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

7. Publicity

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

8. Intellectual Property Rights

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

9. Indemnity

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 (“Nestlé Malaysia Group”), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant’s participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant’s entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions.

10. Limitation of Liability

- 10.1 The Participant’s participation in the Promotion shall be at the Participant’s own risk.

10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

11. General

11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.

11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser's group of companies

11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.

11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.

11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.

11.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

12. Privacy Notice

12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.

12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice.