



Good food, Good life

### TERMA DAN SYARAT

#### A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <b><u>Penganjur:</u></b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <b><u>Promosi:</u></b>	PERADUAN NESCAFÉ JOM BELI & RAIKAN BERSAMA - SARAWAK
3. <b><u>Tempoh Promosi:</u></b>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/05/2022 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/06/2022.
4. <b><u>Kelayakan:</u></b>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk <b>SARAWAK</b> yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di <b>SARAWAK</b> . Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <b><u>Kaedah Penyertaan:</u></b>	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli dalam satu resit dari mana-mana outlet* semasa Tempoh Promosi minima Ringgit Malaysia Sepuluh [RM10], dan maksima sehingga Ringgit Malaysia Satu Ratus [RM100] mana-mana produk NESCAFÉ turut serta ["Produk"]. <i>* Pembelian dari kedai di dalam talian TIDAK akan diterima.</i></p> <p>b. Untuk senarai Produk yang turut serta dan Borang Penyertaan Promosi ["Borang"] sila rujuk laman web Promosi di: <a href="https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli-em">https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli-em</a>.</p> <p>c. Resit boleh didapati dalam bentuk Resit bercetak atau resit bertulis dari sistem <i>Point-of-Sale</i> Outlet ["Resit"].</p> <p>d. Resit mesti mengandungi Produk yang dibeli, tarikh pembelian, jumlah pembelian, nombor resit dan nama dan/atau logo outlet ["Butiran Resit"].</p> <p>e. Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri mengikut jumlah pembelian seperti yang dinyatakan dalam Resit yang dihantar. Untuk setiap Ringgit Malaysia Sepuluh [RM10], Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri dan maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri. Sebarang baki jumlah akan dilucutkan sebaik sahaja nombor bersiri maksima bagi setiap Resit telah diperuntukkan. Sila rujuk klausa Maklumat Pengadilatan di bawah. <u>Contoh:</u> - Jika anda membeli Produk berjumlah RM17.50 dalam satu resit semasa</p>

	<p>Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jika anda membeli Produk berjumlah RM179.50 dalam satu resit semasa Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan sepuluh [10] nombor bersiri.</li> </ul> <p>f. Terdapat tiga [3] kaedah penyertaan dalam Promosi iaitu <u>SAMA ADA</u> melalui:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Pos; <u>ATAU</u></li> <li>ii. Drop Box - hanya tersedia di outlet terpilih dengan Promoter seperti yang disenaraikan dalam Klausu 13; <u>ATAU</u></li> <li>iii. WhatsApp.</li> </ol> <p>Semua kaedah penyerahan lain termasuk tetapi tidak terhad kepada perkhidmatan kurier atau POS Laju akan dibatalkan.</p> <p>g. <b>Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan <u>SAMA ADA</u> melalui Pos <u>ATAU</u> Drop Box <u>ATAU</u> WhatsApp.</b> Penganjur berhak membatalkan mana-mana penyertaan dengan Resit yang dicetak semula, Resit yang berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu [1] Resit.</p> <p>h. Semua penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan oleh Penganjur.</p>
<p>6. <b><u>Kaedah Penyertaan Melalui Pos &amp; Drop Box:</u></b></p>	<p>a. Untuk menyertai Promosi dan menghantar penyertaan melalui <b>Pos atau Drop Box</b>, lengkapkan satu [1] Borang dengan butiran yang diperlukan iaitu nama penuh, nombor pengenalan dan nombor telefon bimbit [WhatsApp diaktifkan] dan lampirkan satu [1] Resit asal sebagai bukti pembelian.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. <u>Melalui Pos</u>: Borang yang telah lengkap diisi bersama dengan <b>satu [1] Resit asal</b> hendaklah dimasukkan ke dalam sampul surat dan dipos melalui pos biasa sahaja ke alamat Peti Surat yang dinyatakan dalam Borang; atau</li> <li>ii. <u>Melalui Drop Box</u>: Borang yang telah lengkap diisi bersama <b>satu [1] Resit asal</b> mesti dimasukkan ke dalam <i>Drop Box</i> di mana-mana outlet dengan Promoter [<i>"Penyertaan Pos &amp; Drop Box"</i>]. Sila rujuk Klausu 13 untuk mendapatkan maklumat lanjut mengenai Outlet <i>Drop Box</i>.</li> </ol> <p>b. Penyertaan Pos &amp; <i>Drop Box</i> yang tidak boleh dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan.</p>
<p>7. <b><u>Kaedah Penyertaan Melalui WhatsApp:</u></b></p>	<p>a. Untuk menyertai Promosi dan menghantar penyertaan melalui <b>WhatsApp</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Tulis di depan Resit nama penuh anda dan nombor pengenalan [<i>"Butiran Peribadi"</i>]. <u>Contoh, tulis diatas Resit:</u> <i>Ali bin Omar 950102148587</i></li> <li>ii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <b>jelas dan boleh dibaca</b>, satu [1] Resit lengkap dengan Butiran Peribadi dan Butiran Resit anda [<i>"Imej"</i>].</li> <li>iii. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu [1] Resit sahaja.</li> <li>iv. Hantar satu [1] Imej melalui WhatsApp dari mana-mana nombor yang</li> </ol>

	<p>berdaftar di Malaysia ke <b>6018 228 7022</b> [“Penyertaan WhatsApp”].</p> <p>v. Penganjur AKAN auto-balas dengan menghantar laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan WhatsApp yang diterima.</p> <p>b. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan WhatsApp yang diterima untuk proses selanjutnya. Penyertaan WhatsApp yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan.</p> <p>c. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.</p>								
<p>8. <b><u>Hadiah Mingguan:</u></b></p>	<p>a. Terdapat dua [2] Hadiah Pertama Mingguan WAFER EMAS NESCAFÉ [emas 999 18g +/-] bernilai RM5000* setiap satu untuk dimenangi setiap minggu selama lapan [8] minggu berturut-turut. <i>*Nilai WAFER EMAS NESCAFÉ adalah betul pada masa pencetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB akan disertakan pada bungkusan.</i></p> <p>b. Terdapat dua [2] Hadiah Kedua Mingguan yang terdiri daripada hadiah-hadiah di bawah untuk dimenangi setiap minggu selama lapan [8] minggu berturut-turut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Minggu 1 &amp; 2: terdiri daripada TV SHARP 32” setiap satu.</li> <li>ii. Minggu 3 &amp; 4: terdiri daripada Pembersih Vakum <i>Handstick</i> Electrolux 18v Well Q6 [Warna: Rawak] setiap satu.</li> <li>iii. Minggu 5 &amp; 6: terdiri daripada SAMSUNG GALAXY A22 [Warna: Rawak] setiap satu.</li> <li>iv. Minggu 7 &amp; 8: terdiri daripada SAMSUNG GALAXY TAB A8 [Warna: Rawak] setiap satu.</li> </ul> <p>c. Terdapat sejumlah enam belas [16] Hadiah Pertama Mingguan dan enam belas [16] Hadiah Kedua Mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>d. Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti berikut:</p> <table data-bbox="464 1637 1334 1794" style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Minggu 1: 01/05 – 07/05/2022</td> <td>Minggu 2: 08/05 – 14/05/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 3: 15/05 – 21/05/2022</td> <td>Minggu 4: 22/05 – 28/05/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 5: 29/05 – 04/06/2022</td> <td>Minggu 6: 05/06 – 11/06/2022</td> </tr> <tr> <td>Minggu 7: 12/06 – 18/06/2022</td> <td>Minggu 8: 19/06 – 30/06/2022</td> </tr> </table>	Minggu 1: 01/05 – 07/05/2022	Minggu 2: 08/05 – 14/05/2022	Minggu 3: 15/05 – 21/05/2022	Minggu 4: 22/05 – 28/05/2022	Minggu 5: 29/05 – 04/06/2022	Minggu 6: 05/06 – 11/06/2022	Minggu 7: 12/06 – 18/06/2022	Minggu 8: 19/06 – 30/06/2022
Minggu 1: 01/05 – 07/05/2022	Minggu 2: 08/05 – 14/05/2022								
Minggu 3: 15/05 – 21/05/2022	Minggu 4: 22/05 – 28/05/2022								
Minggu 5: 29/05 – 04/06/2022	Minggu 6: 05/06 – 11/06/2022								
Minggu 7: 12/06 – 18/06/2022	Minggu 8: 19/06 – 30/06/2022								
<p>9. <b><u>Maklumat Pengadil-an-Hadiah Mingguan:</u></b></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis hadiah mingguan, Penganjur akan menyusun kira Penyertaan Pos, Drop Box dan WhatsApp yang diterima dan memperuntukkan satu nombor bersiri, maksima sehingga sepuluh [10] nombor bersiri bagi setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur sebagai Penyertaan yang berjaya setiap minggu,</p>								

	<p>mengikut jadual mingguan berdasarkan Produk yang dibeli seperti yang dinyatakan pada Resit yang dikemukakan [setiap satu dan secara kolektif “Penyertaan Layak”]. Satu set nombor bersiri akan diperuntukkan bagi Penyertaan Layak bermula dengan nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak Mingguan”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak Mingguan bagi minggu tersebut ialah <b>201</b>, Penganjur akan mengira dan memilih berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan dua [2] Finalis Hadiah Pertama Mingguan dan dua [2] Finalis Hadiah Kedua Mingguan: <math>201 \div 4 = 50.2</math></b>. Oleh sebab pembahagian 201 dengan 4 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 50.2 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>50</b>. 4 Peserta dengan Penyertaan Layak tersebut yang diberikan nombor bersiri berikut akan dipilih: 50* dan 100* - sebagai Finalis Hadiah Pertama Mingguan, dan 150* dan 200 - sebagai Finalis Hadiah Kedua Mingguan [*contoh pengiraan: <b>50</b>, <math>50+50=100</math>, <math>100+50=150</math>].</p>
<p>10. <b><u>Hadiah Utama:</u></b></p>	<p>a. Terdapat satu [1] Hadiah Utama dalam bentuk PROTON SAGA 1.3 AT [Warna: Merah sahaja] bernilai RM37,800 [Di Atas Jalan] untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi.</p> <p>b. Hadiah Utama adalah termasuk pendaftaran kereta sahaja. Pemenang Hadiah Utama juga akan bertanggungjawab atas kos dan perbelanjaan mereka sendiri untuk yuran rampaian yang diperlukan untuk mereka menggunakan hadiah; termasuk tetapi tidak terhad kepada cukai jalan dan insurans.</p>
<p>11. <b><u>Maklumat Pengadil – Hadiah Utama:</u></b></p>	<p>a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan Pemenang Hadiah Utama, semua Penyertaan Layak dikumpulkan dan diproses oleh Penganjur semasa proses pemilihan pemenang mingguan dan sepanjang tempoh mingguan secara berasingan akan diperuntukkan satu set nombor bersiri bermula dari nombor bersiri “1”.</p> <p>b. Di akhir Tempoh Promosi, nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak [“Jumlah Penyertaan Layak”]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak yang diterima ialah <b>10001</b>, Penganjur akan mengira dan memilih finalis berdasarkan cara berikut:</p> <p>i. <b>Pemilihan satu [1] Finalis Hadiah Utama: <math>10001 \div 2 = 5000.5</math></b>. Oleh sebab pembahagian 10001 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 5000.5 akan dibundarkan ke bawah kepada <b>5000</b>. Peserta berikut dengan Penyertaan Layak tersebut yang diberikan nombor bersiri 5000 akan dipilih.</p>
<p>12. <b><u>Terma</u></b></p>	<p>a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis terpilih melalui WhatsApp</p>

**Tambahan:**

menerusi nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab.

- b. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi:
  - i. Satu [1] Hadiah Mingguan setiap minggu, [maksima sehingga dua [2] Hadiah Mingguan] dan
  - ii. Satu [1] Hadiah Utama.
- c. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.
- d. Semua Hadiah Mingguan akan dikurier dan Hadiah Utama akan dihantar kepada Pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 30/06/2022. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa dan menukar kaedah pemenuhan hadiah yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. Senarai Pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 30/06/2022.
- e. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan.
- f. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.
- g. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.
- h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengumpulkan hadiah akan ditanggung oleh pemenang dengan kos mereka sendiri.

<b>13. <u>Outlet Turut Serta dengan Promoter:</u></b>	Outlet terpilih dengan Promoter / <i>Drop Box</i> * di Sarawak:			
		<b>OUTLET DENGAN PROMOTER/DROP BOX</b>	<b>TARIKH</b>	<b>MASA</b>
	1	EMART BATU KAWA KUCHING	Setiap Sabtu & Ahad sahaja  (dari 30/04/2022 hingga 29/05/2022)	10pg- 7mlm
	2	GDC MATANG KUCHING		
	3	EVERWIN BUS TERMINAL SIBU		
	4	EMART TUDAN MIRI		
5	FARLEY MEDAN BINTULU			
* Sekiranya tiada Promoter di Outlet, <i>Drop Box</i> akan diletakkan di Kaunter Khidmat Pelanggan Outlet masing-masing.				

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan di <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli-em> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

## B. Syarat-syarat Penyertaan

### 1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

## **2. Penyertaan Kempen**

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

## **3. Kelayakan**

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

## **4. Tidak layak**

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan

- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

## **5. Perlucutan Kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

- (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

## **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

### **(a) Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

### **(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:**



Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

## **7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

## **8. Hak Milik Intelektual**

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

## **9. Indemniti**

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan

dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

## **10. Had Liabiliti**

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

## **11. Am**

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.
- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

## **12. Notis Privasi**

- 12.2 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice\\_bm](http://www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm).
- 12.1 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).



Good food, Good life

## **TERMS AND CONDITIONS**

### **A. Schedule to Conditions of Entry**

1. <b><u>Organiser:</u></b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. <b><u>Promotion:</u></b>	PERADUAN NESCAFÉ JOM BELI & RAIKAN BERSAMA - SARAWAK
3. <b><u>Promotion Period:</u></b>	The Promotion starts at 00:00:00 on 01/05/2022 and closes at 23:59:59 on 30/06/2022.
4. <b><u>Eligibility:</u></b>	The Promotion is open to all individual legal residents of <b>SARAWAK</b> aged 18 years and above as at the start of the Promotion Period, and with a valid identification document and residential address in <b>SARAWAK</b> . The Organiser shall reserve the right to request for evidence of identification documents.
5. <b><u>Entry Method:</u></b>	<p>a. To participate in the Promotion, purchase in a single receipt from any outlets* during the Promotion Period a minimum of Ringgit Malaysia Ten [RM10], up to a maximum of Ringgit Malaysia One Hundred [RM100] of any participating NESCAFÉ products ["Products"]. <i>* Purchases from online stores will NOT be accepted.</i></p> <p>b. For the list of participating Products and the Promotion Entry Form ["Form"] please refer the Promotion website at: <a href="https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli-em">https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-jom-beli-em</a>.</p> <p>c. The Receipt can come in the form of printed receipts or hand-written receipts from the outlets Point-of-Sale systems ["Receipt"].</p> <p>d. The Receipt must bear the Products purchased, date of purchase, purchase amount, receipt number and name and/or logo of the outlet ["Receipt Details"].</p> <p>e. The Organiser will allocate serial numbers according to the purchase amount as stated in the Receipt submitted. For every Ringgit Malaysia Ten [RM10], the Organiser will allocate one [1] serial number up to a maximum of ten [10] serial numbers per Receipt. Any balance amount shall be forfeited once the maximum serial number per Receipt has been allocated. Please refer the Judging Details clauses below. <u>For example:</u> - If you purchase RM17.50 of Products in a single Receipt during the</p>

	<p>Promotion Period, the Organiser will allocate one [1] serial numbers.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- If you purchase RM179.50 of Products in a single Receipt during the Promotion Period, the Organiser will allocate ten [10] serial numbers.</li> </ul> <p>f. There are three [3] methods of participation in the Promotion which is <u>EITHER</u> via:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Postal; <u>OR</u></li> <li>ii. Drop Box – available only at selected outlets with Promoters as per listed in Clause 13; <u>OR</u></li> <li>iii. WhatsApp.</li> </ul> <p>All other methods of submission including but not limited to courier service, or POS Laju will be disqualified.</p> <p>g. <b>Each Receipt is ONLY eligible to one [1] entry <u>EITHER</u> via Postal <u>OR</u> Drop Box <u>OR</u> WhatsApp.</b> The Organiser shall reserve the right to disqualify any entries with reprinted Receipt and/or duplicated Receipt and/or containing more than one [1] Receipt.</p> <p>h. All entries that do not meet the requirements stated herein shall be disqualified by the Organiser.</p>
<p>6. <b><u>Entry Method via Postal &amp; Drop Box:</u></b></p>	<p>a. To participate in the Promotion and submit entries <b>via Postal or Drop Box</b>, complete one [1] Form with the required details of full name, identification number and a mobile number [WhatsApp activated] and attach one [1] original Receipt as the proof of purchase.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. <u>Via Postal:</u> The completed Form together with <b><u>one [1] original Receipt</u></b> must be inserted in an envelope and posted by ordinary mail only to the PO Box address stated in the Form; or</li> <li>ii. <u>Via Drop Box:</u> The completed Form together with <b><u>one [1] original Receipt</u></b> must be placed in the Drop Box at any selected outlets with Promoters [“Postal &amp; Drop Box Entry”]. Please refer Clause 13 for more information on the Drop Box Outlets.</li> </ul> <p>b. Illegible and incomplete Postal &amp; Drop Box Entries will be disqualified.</p>
<p>7. <b><u>Entry Method via WhatsApp:</u></b></p>	<p>a. To participate in the Promotion and submit entries via <b>WhatsApp:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Write on the front of the Receipt your full name and identification number [“Personal Details”]. <u>For example, write on the Receipt: Ali bin Omar 950102148587</u></li> <li>ii. Snap one [1] <b>clear and legible</b> picture/image of one [1] Receipt complete with your Personal Details and Receipt Details [“Image”].</li> <li>iii. One [1] Image must contain only one [1] Receipt.</li> <li>iv. Submit one [1] Image via WhatsApp from any number registered in Malaysia to <b>6018 228 7022</b> [“WhatsApp Entry”].</li> <li>v. The Organiser WILL reply with an auto-reply acknowledgment message for each WhatsApp Entry received.</li> </ul>

	<p>b. The Organiser will extract all WhatsApp Entries received for further processing. Unclear, illegible and incomplete WhatsApp Entries will be disqualified.</p> <p>c. The Organiser shall reserve the right to request for evidence of the original Receipt [hardcopy] for verification and prize redemption. Failure to produce the original Receipt upon request will result in disqualification and prize forfeiture.</p>								
<p>8. <b><u>Weekly Prizes:</u></b></p>	<p>a. There are two [2] Weekly 1st Prizes which consists of a NESCAFÉ GOLD WAFER [999 gold – 18g +/-] worth RM5000* each to be won for each week for eight [8] consecutive weeks.  <i>*The value of the NESCAFÉ Gold Wafer is correct at the time of printing. The gold value is according to the current gold price. A HABIB certificate of authenticity will be included on the packaging.</i></p> <p>b. There are two [2] Weekly 2<sup>nd</sup> Prizes consists of below prizes to be won for each week for eight [8] consecutive weeks:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Week 1 &amp; 2: consists of a SHARP 32” TV each.</li> <li>ii. Week 3 &amp; 4: consists of a Electrolux 18v Well Q6 Handstick Vacuum Cleaner [Colour: Random] each.</li> <li>iii. Week 5 &amp; 6: consists of a SAMSUNG GALAXY A22 [Colour: Random] each.</li> <li>iv. Week 7 &amp; 8: consists of a SAMSUNG GALAXY TAB A8 [Colour: Random] each.</li> </ol> <p>c. There is a total of sixteen [16] Weekly 1<sup>st</sup> Prizes and sixteen [16] Weekly 2<sup>nd</sup> Prizes to be won throughout the Promotion Period.</p> <p>d. The eight [8] weekly periods are as per below:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Week 1: 01/05 – 07/05/2022</td> <td style="width: 50%;">Week 2: 08/05 – 14/05/2022</td> </tr> <tr> <td>Week 3: 15/05 – 21/05/2022</td> <td>Week 4: 22/05 – 28/05/2022</td> </tr> <tr> <td>Week 5: 29/05 – 04/06/2022</td> <td>Week 6: 05/06 – 11/06/2022</td> </tr> <tr> <td>Week 7: 12/06 – 18/06/2022</td> <td>Week 8: 19/06 – 30/06/2022</td> </tr> </table>	Week 1: 01/05 – 07/05/2022	Week 2: 08/05 – 14/05/2022	Week 3: 15/05 – 21/05/2022	Week 4: 22/05 – 28/05/2022	Week 5: 29/05 – 04/06/2022	Week 6: 05/06 – 11/06/2022	Week 7: 12/06 – 18/06/2022	Week 8: 19/06 – 30/06/2022
Week 1: 01/05 – 07/05/2022	Week 2: 08/05 – 14/05/2022								
Week 3: 15/05 – 21/05/2022	Week 4: 22/05 – 28/05/2022								
Week 5: 29/05 – 04/06/2022	Week 6: 05/06 – 11/06/2022								
Week 7: 12/06 – 18/06/2022	Week 8: 19/06 – 30/06/2022								
<p>9. <b><u>Judging Details – Weekly Prizes:</u></b></p>	<p>a. As part of the weekly prize finalists’ selection process, the Organiser will tabulate the Postal, Drop Box and WhatsApp Entries received and allocate a serial number up to a maximum of ten [10] serial numbers, for each Entry received and approved by the Organiser to be a successful Entry each week, per the weekly schedule according to the Products purchased as stated in the Receipt submitted [each a “Qualified Entry” and collectively the “Qualified Entries”]. A set of serial numbers will be allocated for the Qualified Entries starting from serial number “1”.</p> <p>b. Each week the serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries [“Total Weekly Qualified Entries”]. Assuming that the Total Weekly Qualified</p>								

	<p>Entries for the week is <b>201</b>, the Organiser will compute and select based on the following:</p> <p>i. <b>Selection of two [2] Weekly 1<sup>st</sup> Prize Finalists and two [2] Weekly 2<sup>nd</sup> Prize Finalists: <math>201 \div 4 = 50.2</math>.</b> Since dividing 201 with 4 will result in a number with decimal value, the number 50.2 will be rounded down to <b>50</b>. The following 4 Participants with Qualified Entries of the week bearing the following serial numbers will be selected: 50* and 100* - as the Weekly 1<sup>st</sup> Prize Finalists, and 150* and 200 - as the Weekly 2<sup>nd</sup> Prize Finalists. [*computation example: <b>50</b>, <math>50+50=100</math>, <math>100+50=150</math>].</p>
<p>10. <b><u>Grand Prizes:</u></b></p>	<p>a. There is one [1] Grand Prize in the form of a PROTON SAGA 1.3 AT [Colour: Red only] worth RM37,800 [On The Road] to be won at the end of the Promotion Period.</p> <p>b. The Grand Prize is inclusive of car registration only. Winner of the Grand Prize shall also at their own costs and expenses be liable for the miscellaneous fees that are required for them to utilize the prizes; including but not limited to road tax and insurance.</p>
<p>11. <b><u>Judging Details – Grand Prizes:</u></b></p>	<p>a. As part of the Grand Prize Finalist' selection process, all Qualified Entries collected and processed by the Organiser during the weekly winners' selection process and throughout the weekly periods will separately be allocated a set of serial numbers starting from serial number "1".</p> <p>b. At the end of the Promotion Period, the serial numbers allocated to each Qualified Entry will be tabulated and added up to derive the total number of Qualified Entries ["Total Qualified Entries"]. Assuming that the Total Qualified Entries received for the bi-weekly period is <b>10001</b> the Organiser will compute and select the finalists based on the following:</p> <p>i. <b>Selection of one [1] Grand Prize Finalist: <math>10001 \div 2 = 5000.5</math>.</b> Since dividing 10001 with 2 will result in a number with decimal value, the number 5000.5 will be rounded down to <b>5000</b>. The following Participant with Qualified Entries bearing the serial number 5000 will be selected.</p>
<p>12. <b><u>Additional Terms:</u></b></p>	<p>a. The Organiser will contact all selected Finalists via WhatsApp to the mobile number from which the Organiser received in the Qualified Entries. Each selected Finalists will be given one [1] question to answer. The selected Finalists must answer the question posted by the Organiser correctly in order to win the Prizes. Failure to answer correctly and/or failure to answer the question posted by the Organiser within the time stated will result in the Prize being forfeited. The Organiser will not be held liable in the event the selected Finalists cannot be contacted for whatever reasons.</p> <p>b. Each participant may throughout the Promotion Period win:</p> <p>i. One [1] Weekly Prize per week, [up to a maximum of two [2] Weekly Prizes] and</p> <p>ii. One [1] Grand Prize.</p>

- c. Upon request, all Winners must provide their personal details to the Organiser for prizes fulfilment.
- d. All Weekly Prizes will be couriered and the Grand Prize will be delivered to the Winners within 6 – 8 weeks from 30/06/2022. The Organiser reserves the rights to extend the timelines and change the method of prizes fulfilment stated under this clause at the discretion of the Organiser. The Winners list will be featured in the Organiser’s website within 6 – 8 weeks from 30/06/2022.
- e. All unclaimed prizes after the deadline set by the Organiser for prize collection will be forfeited.
- f. The Organiser retains the right to substitute any prize with another prize of similar value in the event the original prize offered is not available.
- g. The Organizer excludes its responsibilities and all liabilities arising from any postponement, cancellation, delay or changes or modification to the Promotion or prizes or due to any other unforeseen circumstances beyond the Organizer’s control such as governmental interference, civil commotion, riot, war, strikes, act of terrorism (including but not limited to any act of violence, hostility, national emergency, occurrence of any epidemic/pandemic outbreaks) and for any act or default by any third-party suppliers or vendors.
- h. The Organizer shall not be liable for any loss or damage that occurs to the prizes during the delivery process. Any other additional costs (i.e.: travel expenses, transportation cost, duties and taxes) involved to redeem or collect the prize shall be borne by the winner at their own cost.

**13. Participating Outlets with Promoters:**

The selected outlets with Promoters / Drop Box\* in Sarawak:

	<b>OUTLETS WITH PROMOTERS/DROP BOX</b>	<b>DATE</b>	<b>TIME</b>
1	EMART BATU KAWA KUCHING	Every Saturday & Sunday only  (from 30/04/2022 to 29/05/2022)	10am- 7pm
2	GDC MATANG KUCHING		
3	EVERWIN BUS TERMINAL SIBU		
4	EMART TUDAN MIRI		
5	FARLEY MEDAN BINTULU		

\*In the absence of the Promoters at the Outlets, the Drop Box will be placed at the respective Outlet Customer Service Counter.



--	--

This Schedule to Conditions of Entry must be read together with the Conditions of Entry available at <https://www.nescafe.com/my/our-campaigns/peraduan-nescafe-iom-beli-em> collectively “Terms and Conditions”, and shall be binding on all participants who participate in this Promotion (hereinafter referred to as “Participants”, “Participant”, “You”, “you”, “your”).

---

## **B. Conditions of Entry**

### **1. Introduction**

- 1.1 This Conditions of Entry are to be read together with the Schedule to Conditions of Entry. To the extent that there is any inconsistency between these conditions of entry and the Schedule to Conditions of Entry, the Schedule to Conditions of Entry prevails. The Conditions of Entry and the Schedule to Condition of Entry shall collectively be referred to as the “Terms and Conditions”. Each capitalized term not otherwise defined herein shall have the meaning ascribed to such term in the Schedule to Conditions of Entry. Defined terms will be used singular or plural as the case may be.
- 1.2 The Organiser reserves the right in its sole discretion, without prior notice, and without any liability to any person, at any time to change the Terms and Conditions including to change the Promotion Period, make Prize substitutions, cancel, terminate or suspend the Promotion in whole or in part. In the event of any changes to the Terms and Conditions, Participants agree that their continued participation in the Promotion will constitute their acceptance of the Terms and Conditions (as changed).
- 1.3 The Organiser’s decision on all matters relating to the Promotion including judging and selection of winners will be final, binding and conclusive on all Participants, and no correspondence or appeals will be entertained.

### **2. Promotion Entries**

- 2.1 By submitting an entry to the Promotion, Participants are deemed to have understood and agreed to be bound by the Terms and Conditions.
- 2.2 All costs and expenses incurred and/or arising from the participation in the Promotion, including without limitation, telecommunications, network, Short Messaging Services, postal and all such other charges and out-of-pocket expenses as may be incurred by a Participant during or in connection with the Promotion shall be borne by the Participant.
- 2.3 Proof of submission of an Entry is not proof of receipt, and the Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions. The Organiser is not responsible for any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, theft or destruction,

unauthorized access to, or alteration of, user or member communications, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.

### **3. Eligibility**

- 3.1 Where the eligibility age prescribed in the Schedule to Conditions of Entry is below the age of eighteen (18), Participants are required to obtain the written consent (in such form as may be prescribed by the Organiser), from their parents/legal guardians before participating in the Promotion and submitting any personal information.
- 3.2 The Organiser may require a Participant to provide proof of eligibility to participate in the Promotion including without limitation, identification documents, and the written consent of parents/legal guardians in the case of Participants below the age of eighteen (18) years.

### **4. Ineligibility**

The following groups of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser and its group of companies and their immediate family members (spouse, children, parents, siblings, and their spouses); and
- (b) Employees of the Organiser's agencies associated with the Promotion and their immediate families (spouse, children, parents, siblings, and their spouses).

### **5. Disqualification**

- 5.1 The following entries will be disqualified:
- (a) unclear, incomplete, duplicate, copies, illegible or incorrect entries; and/or
  - (b) entries that violate the Terms and Conditions, any applicable laws and/or regulations.
- 5.2 In addition, the Organiser reserves the right to disqualify any Participant that:
- (a) undermines, has or attempted to undermine the operation of the Promotion by fraud, cheating or deception; and/or
  - (b) are not eligible or unable to provide proof of eligibility to participate in the Promotion for verification by Organiser when requested.
- 5.3 In the event of a disqualification after a Prize has been awarded, the Organiser reserves the right to demand for the return of the Prize or payment of its value from the disqualified Participant.

### **6. Prizes**

- 6.1 The Organiser, its agents, sponsors and representatives shall have no liability to any Participant who defaults in collecting the Prizes in accordance with the Prize

Claim/Delivery Date in any respect whatsoever. The Organiser reserves the right to determine how uncollected Prizes will be dealt with.

6.2 The Organiser reserves the right to substitute any one of the prize(s) with items of equivalent value at any time without prior notice. Prizes are strictly not transferable, assignable, exchangeable or redeemable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organiser.

6.3 Any additional costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry in relation to a Prize shall be the responsibility of the Winner.

6.4 All Prizes must be taken according to the terms and conditions of the Organiser, its agent sponsor or third party providing the Prizes.

(a) **Tickets to an Event:**

The Organiser is not liable for any cancellation or re-scheduling that may prevent a Prize fulfilment. Tickets can only be used on the date(s) specified on the ticket.

(b) **Travel/Holiday Prizes:**

If travel is offered as a Prize, flights and accommodation are subject to availability at time of booking. The Prize must be taken in accordance with the dates and destinations specified by the Organiser, its agent or sponsors. Additional spending money, meals, taxes, valid passports, visas, transport to & from departure point additional transfers, insurance & all other ancillary costs not specifically stated in the Schedule to Conditions of Entry are the responsibility of the Winner.

6.5 Prize(s) are given out on an “as it is” basis. The Prize shall be used/taken entirely at the risk of the Participants and the Organiser excludes all warranties and liabilities in connection with the Prize to the fullest extent permitted by law.

6.6 Prizes must be claimed in person unless the Organiser prescribes other modes of collection.

6.7 Where a Participant is under the age of 18 years of age and is declared a Prize winner, the Participant must be accompanied by their parent/legal guardian throughout the Prize fulfilment.

## **7. Publicity**

The Organiser may use a Participant’s entry including without limitation, photos, drawings, text, and any other content or information submitted for purposes of the Promotion (collectively the “Materials”), and the Participant’s name, and/or likeness, for advertising, publicity and promotion of any goods or services of the Organiser, for an unlimited time throughout the world without compensation, and in any media. The Participant shall do all things necessary to give effect to this if requested by the Organiser.

## **8. Intellectual Property Rights**

The Participant agrees that all intellectual property rights in any contents and/or materials submitted, made or created by the Participant in connection with the Promotion and any derivative works arising therefrom will perpetually and unconditionally be vested in, assigned to and owned by the Organiser. The Organiser has the right to use and modify such materials or works in any way it deems fit without compensation to the Participant and the Participant waives all rights he or she may have in such materials or works.

## **9. Indemnity**

Each Participant agrees to indemnify, release and hold harmless each of the Organiser, its holding, subsidiary or related companies as defined in the Companies Act 2016 (“Nestlé Malaysia Group”), directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives against any and all losses, rights, claims, actions and damages (including special, indirect and consequential damages) arising from or incurred as a result of the Participant’s participation in the Promotion, acceptance of any Prize, and/or the use of the Participant’s entry and/or likeness in connection with the Promotion or violation of the Terms and Conditions,

## **10. Limitation of Liability**

- 10.1 The Participant’s participation in the Promotion shall be at the Participant’s own risk.
- 10.2 The Organiser, Nestlé Malaysia Group, its, directors, officers, employees, agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to any Participant in respect of any loss or damage whatsoever which is suffered, including but not limited to indirect or consequential loss, or for personal injury suffered or sustained by the Participant arising out of or in connection with the participation by the Participant in the Promotion, as well as the redemption and/or utilisation of any Prize won.

## **11. General**

- 11.1 The Organiser, its agents, sponsors and/or representatives shall not be liable to perform any of their obligations in respect of the Promotion and the Terms and Conditions where they are unable to do so as a result of circumstances beyond their control and shall not be liable to compensate the Participants in any manner whatsoever in such circumstances.
- 11.2 Any names, trademarks or logos used and or reproduced in any materials (including marketing and promotional materials) in connection with this Promotion, in particular that relates to the Prize, are the properties of their respective owners. This Promotion and the Organiser are not affiliated with, or endorsed or sponsored by, the relevant owners, unless otherwise communicated, and such owners are not part of the Organiser’s group of companies
- 11.3 The Participants shall not be entitled to assign any of the rights or sub-contract any of the obligations herein. The Organiser shall be entitled to assign or sub-license the whole or any part of its rights hereunder to any third party as may be determined by the Organiser.

- 11.4 The invalidity, illegality or unenforceability of any terms hereunder shall not affect or impair the continuation in force of the remainder of the Terms and Conditions of the Promotion.
- 11.5 Where the Terms and Conditions of the Promotion is prepared in English and any other language(s) in the event of any inconsistency between the English language and the other language(s), the English language version shall prevail and govern in all respects.
- 11.6 The Terms and Conditions of the Promotion shall be construed, governed and interpreted in accordance the laws of Malaysia.

**12. Privacy Notice**

- 12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in [www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).
- 12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di [www.nestle.com.my/info/privacy\\_notice](http://www.nestle.com.my/info/privacy_notice).