

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESCAFE
„Răcorește-te cu NESCAFE 3IN1 FRAPPE 2022”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Răcorește-te cu NESCAFE 3IN1 FRAPPE 2022” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita),
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe, <https://www.nescafe.com/ro/cafelele-noastre/nescafe-3in1-frappe> sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Crearea si autentificarea Regulamentului, tragerile la sorti, managementul castigatorilor si acordarea premiilor vor fi realizate si operate prin **Grup Sapte S.R.L.**, societate juridica romana, cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj-Napoca, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod fiscal RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia Digitala**”.
- 1.4. Inscrierile in campanie prin platforma de Social Media Instagram sunt gestionate de catre **DIGITAL STAR S.R.L.** cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/359/2010, cod unic de inregistrare RO26390950, denumita in continuare “**Agentia Online**”.
- 1.5. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiilor pentru a duce la indeplinire obligatiile in privinta derularii prezentei Campaniei.
- 1.7. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si desfasurata in mediul online pe **Pagina Oficiala** NESCAFE Romania in cadrul **Platformei** Instagram indicata la art. 5.3, platforma care nu este responsabila in niciun fel in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata in perioada **10-16 mai 2022** pe pagina NESCAFE creata in platforma Instagram. Inscrierile in campanie se vor face exclusiv in intervalul menționat si doar daca se respecta toate regulile mentionate.
- 3.2. Orice inscriere in afara perioadei mentionate nu va fi considerata valabila pentru tragerea la sorti.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.7 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.1. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei”;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
- 4.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. In acest sens, Organizatorul poate, fara a avea obligatia, solicita documente suplimentare pentru dovedirea conditiilor de la art. 5.17 si validarea inscrierii

SECTIUNEA 5. DEFINITII SI TERMENI. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, termeni:

- 5.1. **Instagram (“Platforma”)**– este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip socializare online.
- 5.2. **Utilizator / Cont de utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe **Platforma**.
- 5.3. **Pagina Oficiala NESCAFE Romania in Instagram** - este disponibila la adresa <https://www.instagram.com/NESCAFERomania/>.
- 5.4. **Pagina de profil** – este acea sectiune din profilul utilizatorului unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul **Platformei**.
- 5.5. **Participant:** persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 5.6. **Provocarea (Tema)** – provocarea lansata pe pagina oficiala NESCAFE Romania din **Platforma**, pe care utilizatorul platformei trebuie sa o indeplineasca pentru a se inscrie in Campanie.

Mecanismul Campaniei:

- 5.7. Pentru a participa la Campanie, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel **“participant”**:

- a. sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din **Platforma**; **contul utilizatorului trebuie sa fie setat astfel incat sa permita altor utilizatori/pagini sa le trimita mesaj privat, altfel utilizatorul nu va putea fi contactat in caz de castig;**
- b. sa acceseze **Pagina Oficiala NESCAFE Romania din platforma Instagram.**
- c. sa comenteze la **provocarea lansata printr-o postare de campanie:** "Spune-ne printr-un comentariu la postarea de campanie cum plănuiești să te distrezi vara aceasta și cu cine."

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.8. Inscrierile aceluiasi participant unic identificat prin **contul de utilizator**, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale care nu respecta regulamentul Campaniei vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.9. Fiecare participant unic identificat prin **contul de utilizator** trebuie sa mentina vizibil **comentariul in scris in Campanie pe toata perioada, in caz contrar inscrierea nu poate fi luata in considerare de catre Organizatorul Campaniei.**
- 5.10. Fiecare participare va fi verificata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii inscrierii de catre participant, iar inscrierile care nu respecta regulamentul Campaniei vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.11. Inscrierile care nu vor fi invalidate in faza de verificare stipulata la art.5.10. vor fi considerate inscrieri **valide** si vor participa la tragerea la sorti, al carei mecanism este stipulat in SECTIUNEA 7
- 5.12. **Un participant unic identificat prin contul de utilizator se poate inscrie in Campanie** o singura data printr-un comentariu cu privire la Campanie, respectiv va fi luat in calcul o singura data in baza de date pentru tragerea la sorti.
- 5.13. Un participant identificat in mod unic in mecanismul Campaniei **prin contul de utilizator, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale** poate castiga 1 (un) singur premiu.
- 5.14. **Comentariul in scris in Campanie trebuie sa fie public, in sensul in care contul utilizatorului trebuie sa fie setat astfel incat sa permita altor utilizatori/pagini sa le trimita mesaj privat, altfel utilizatorul nu va putea fi contactat in caz de castig.**
- 5.15. Participantii in scris in Campanie si, dupa caz, parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca inscrierile lor sunt declarate invalide dupa verificare, daca nu respecta regulamentul Campaniei si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.16. Prin inscrierea in Campanie, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.17. Prin inscrierea in Campanie, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) confirma ca:
 - a) exista acceptul parintelui/tutorei legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - b) faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - c) exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - d) exista acordul si/sau al parintelui/tutorei legal pentru folosirea comentariilor si materialelor digitale pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.19. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

- 5.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.21. Prin participarea la Campanie, participantii admit faptul ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la Campanie si accepta ca inscrierile lor vor fi facute publice, in conformitate cu informatiile de interes public cu caracter personal din Campanie, si pot fi utilizate pentru publicitate de catre Organizator si/sau subcontractantii sai, pentru o perioada nedeterminata, fara pretentii de la participanti, acestia renuntand sa solicite de la Organizator si/sau subcontractantii sai orice suma de bani sau orice alt beneficiu, pentru exploatarea drepturilor de autor (prevazute de Legea nr. 8/1996), referitoare la realizarea de materiale audio/video, fotografice si/sau scrise, bazate pe orice fel de sprijin din partea Organizatorului si/sau subcontractantilor acestuia, in timpul inregistrarii, participarii la Campanie.
- 5.22. Pentru fiecare accesare a **Pagini** Oficiale, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 5.23. Participantii inscrisi in Campanie si parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca se pot inscrie doar comentarii si continut digital asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Comentariile si continutul digital:
- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali;
 - nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice, insa se pot face referinte la prietenii proprii / familie fata de care apreciaza, pe proprie raspundere, ca sunt de acord cu aceste referiri
 - nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii NESCAFE, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea NESCAFE, sa nu denigreze marca sau imaginea NESCAFE, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii NESCAFE;
 - nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- 5.24. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile si materialele digitale inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu comentarii si materiale digitale isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora.

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda **30 de premii, fiecare** constand intr-un kit format din: 1 cutie NESCAFE 3in1 Frappe 24 plicuri x 16 g, 1 cutie NESCAFE 3in1 Frappe Vanilla 24 plicuri x 16 g (editie limitata), 1 shaker si un pahar personalizat NESCAFE.

6.2. Valoarea individuala a unui premiu este de **44,95 RON** cu TVA inclus. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **1348,5 RON**, TVA inclus.

Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

6.3 **Tragerea la sorti** se va realiza dupa incheierea campaniei, in maxim 5 zile lucratoare, in prezenta unui notar public sau avocat. Pentru fiecare premiu, se va extrage un castigator si cate 3 (trei) rezerve. In situatia in care vor fi mai putine inscrieri decat numarul necesar de castigatori (30) si rezerve (90), ordinea extragerilor este: se extrag intai castigatorii, si apoi se extrag pe rand: rezervele cu nr 1 pentru toate premiile, rezervele cu nr 2 pentru toate premiile si in final rezervele cu nr 3.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

7.1. Pana la validare, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca pasii de revendicare. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

Revendicarea:

7.2. Dupa extragere, potentialii castigatori vor fi informati asupra potentialului castig de catre Agentia Online printr-un mesaj privat pe contul de utilizator care are o inscriere valida in Campanie. Potentialul castigator trebuie sa reactioneze trimitand un raspuns in maxim de 2 zile lucratoare cu: numele complet, adresa de livrare a premiului si numarul de telefon. In momentul in care Agentia Online va intra in posesia datelor, participantii selectati drept potentiali castigatori sunt revendicati, conform regulamentului oficial al Campaniei.

7.3. In cazul in care potentialii castigatori nu vor raspunde in termen de maxim 2 zile lucratoare, atunci premiul acestora se invalideaza, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

7.4. In cazul in care un participant minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) a fost desemnat potential castigator, parintele/tutorele legal va revendica premiului pentru acesta, indeplinind urmatoorii pasii:

- a) sa confirme faptul ca exista acceptul parintelui/tutorelui legal cu privire la participarea minorului in Campanie;
- b) sa confirme faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie.
- c) sa confirme faptul ca exista acordul sau si al parintelui/tutorelui legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului; Agentia Digitala va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. **Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi prevalidat si, deci, va fi invalidat.**
- d) sa opteze asupra faptului ca atat el cat si parintele/tutorele legal este/nu este de acord pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- e) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;

- 7.5. In vederea revendicarii premiului, participantului (cu varsta mai mare de 18 ani) i se vor solicita si:
- a. sa confirme participarea sa in Campanie;
 - b. Agentia Online va informa potentialul castigator cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu legile locale fiscale. **Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi prevalidat si, deci, va fi invalidat.**
 - c. sa confirme faptul ca este/nu de acord pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
 - d. sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate in Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - e. sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, numarul de telefon si adresa de livrare a premiului prin curier.
- 7.6. In cazul in care pasul de revendicare nu a fost indeplinit cu succes de catre potentialul castigator, mai exact art. 7.4. sau, dupa caz, art 7.5. nu a fost indeplinit integral, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

Expedierea premiilor:

- 7.7. Expedierea premiilor Campaniei se va face prin curier, prin grija directa a reprezentantilor Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile lucratoare din momentul prevalidarii.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- 7.8. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.9. Premiile acordate in aceasta Campanie, potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.10. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.
- 7.11. Castigatorul premiului nu poate ceda acordarea premiului, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.12. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.13. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.
- 7.14. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate pe **Pagina Oficiala** NESCAFE Romania din platforma Instagram fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.

- 7.15. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate pentru un termen de 6 luni, in acord cu legislatia in vigoare privind telecomunicatiile.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa terminarea prezentei Campanii.
- 8.2. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting a **Pagini** Oficiale NESCAFE Romania sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul sau parintele/tutorele legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentiile:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
 - b) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.5. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.6. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 8.9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 8.10. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.
- 8.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 8.12. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 9.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Online a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.
- 9.3. Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg ca, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agențiilor, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu GDPR și cu **Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se găsește pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-dator-cu-caracter-personal>.

Categoriile de persoane vizate

- 9.4. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:
 - a. Participanții;
 - b. părinții / reprezentanții autorității tutelare a Participanților (în cazul în care Participantul are vârstă între 16-18 ani și Organizatorul considera necesar a verifica datele pentru confirmarea acordului de participare în Campanie a minorului).

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

- 9.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):
 - a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătura cu selecția și anunțarea castigatorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
 - b) publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate, verificarea **consimțământul** pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe baza de **consimțământ**; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
 - c) soluționarea oricărui plângeră în legătura cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste

înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Inregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);

- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă castigatorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

9.6. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul **Paginii Oficiale NESCAFE Romania**.

9.7. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Online), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing, dacă participanții au confirmat această opțiune;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the NESCAFE Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

9.8. Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

9.9. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

- a. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și

impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

- b. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

Drepturile persoanelor vizate

9.10. Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Agenția Online poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

Email: - dataprotection@ro.nestle.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin **Pagina Oficială** NESCAFÉ România a Campaniei (<https://www.instagram.com/NESCAFERomania/>) utilizând setările relevante, sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în **Pagina Oficială** NESCAFÉ România.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția acelor care trebuie reținute la sursa conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a

continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe **Pagina Oficiala** NESCAFE Romania.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1. Minorii (persoane cu varsta intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintilor/tutorilor legali.
- 12.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **UN MINOR SE POATE INSCRIE SI PARTICIPA IN CAMPANIE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.**

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
 - a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI SI LITIGII

- 15.1. In vederea solutionarii sesizarilor in legatura cu Campania, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

15.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe pagina. <https://www.nescafe.com/ro/cafelele-noastre/nescafe-3in1-frappe>. De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat la infoline 0800.863.785, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@ro.nestle.com sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat de Agentia Digitala in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (unul) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1(unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Grup Sapte SRL

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 670
Anul 2022 luna Mai ziua 09

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

